

## Radiostudio Bern

### Und dann kam Corona

---

An Silvester 2019 berichteten die Radio-Nachrichten erstmals über eine neuartige Lungenkrankheit in China. Diese Meldung war der Auftakt für das Thema, das unser Leben auf den Kopf stellen sollte: Covid-19 und Corona.

Viele Fragen und wenig gesichertes Wissen sorgten für ein grosses Informationsbedürfnis. Die Chefredaktion Radio war gefordert: inhaltlich, leistungsmässig und technisch. Neben Berichterstattung und Analyse der Corona-Situation mussten sich die Redaktionen innert kürzester Zeit auf die Arbeit im Homeoffice einstellen. Ab Mitte März arbeiteten drei Viertel der Mitarbeitenden von zu Hause aus. Digitale Redaktionskonferenzen, neue Tools und arbeiten auf Distanz wurden zum Alltag.

Im Radiostudio waren keine externen Gäste mehr zugelassen, Besucherführungen waren nicht mehr möglich.

### US-Wahlen und neue digitale Formate

---

Die US-Wahlen bildeten einen zweiten Schwerpunkt im diesjährigen Programm. Ein starker Akzent auf die Vorwahlen und ein Wahlkrimi sorgten für viel Aufmerksamkeit beim Publikum.

Mit dem Ziel, vermehrt Jüngere anzusprechen, entwickelte die CR Radio im Laufe des Jahres zudem eine Reihe neuer digitaler Formate. Zuerst den vielbeachteten Podcast «[Corona Kompakt](#)», der dann zum täglichen News-Podcast «[News Plus](#)» wurde. Zudem produzierten die Redaktionen mit viel kreativer Energie neue digitale Serien wie «[Datenspur](#)» oder «[Genderfalle](#)» und sorgten so für digitale Aufbruchstimmung.

### CRR21 und SRF2024

---

Die Chefredaktion Radio wird 2021 zur Chefredaktion Audio. Der neue Name steht für einen Betrieb, der sich digital weiterentwickelt und in den Regionalredaktionen, den Studios an der Schwarztorstrasse, in Zürich und in den Auslandsbüros hochstehende publizistische Angebote produzieren wird. In den Projekten «CRR21» und «SRF2024» werden die dafür nötigen neuen Prozesse und Rollen entwickelt und es werden Sparvorgaben umgesetzt.



Für die Studioleitung:  
**Barbara Widmer**  
Stabschefin CR Radio