

Programmkommission

Sitzungen einmal anders: Zoom und Co. sei Dank!

Auch wenn die geplante öffentliche PK-Sitzung mit Studioführung und unsere Retraite erneut verschoben werden mussten und uns nur eine physische PK-Sitzung vergönnt war, haben wir versucht, das Beste aus der Situation zu machen und ein interessantes Beobachtungsprogramm zusammenzustellen. In meinem ersten Präsidialjahr war mir wichtig, unser Aufgabenprofil zu schärfen sowie den Mitgliedern unserer Genossenschaft eine weitere Stimme zu geben. Wir ermuntern Sie, liebe Mitglieder, Ihr Feedback in unsere Beobachtungen einfließen zu lassen.

Unsere Sitzungsthemen werden jeweils online gestellt und Sie können aktiv mitmachen. Als Zuhörer:innen und Zuschauer:innen von SRF wollen wir gemeinsam die Chance nutzen, die Programme von Radio und Fernsehen kritisch zu begleiten und uns für den Erhalt eines starken, hochstehenden Regionaljournalismus einzusetzen.



Maja Bachmann-Kuster
Präsidentin der
Programmkommission

Themen

Wir durften im Berichtsjahr spannende und informative Sendungen des Regionaljournals beobachten. Dazu gehörten die Beitragsserien «Aufbruch 2021 – Pioniertaten aus den Regionen», «Sommer 21 – Agglo» sowie «Konkrete Auswirkungen des Klimawandels in der Region». Aber auch die Wahlen in Freiburg und Wallis wurden unter die Lupe genommen. «[SRF bi de Lüt – Live aus Murten](#)» mit dem neuen Moderationsteam und einem überarbeiteten Format war der einzige beobachtete TV-Beitrag im 2021. Der verantwortliche SRF-Produzent stand den PK-Mitgliedern für Fragen zur Verfügung und gab ihnen interessante Einblicke in die Planung der Unterhaltungssendung. Neben den klassischen Beobachtungen haben wir in enger Zusammenarbeit mit anderen Programmkommissionen der SRG.D eine erste Bilanz der Verlagerung der regionalen [Online-Beiträge](#) auf srf.ch/news gezogen. Zudem fand ein konstruktiver und informativer Austausch mit dem neuen Präsidenten des Publikumsrats, Martin Peier, statt.

Rücktritte

Christine Grunder Glaser, Myriam Stucki (Übertritt in den Vorstand von SRG BE FR VS) und Sibylle Werndli sind aus der Programmkommission ausgetreten. Ich danke den drei Frauen für das engagierte Mitwirken und wünsche ihnen alles Gute.

Abschied

Für immer Abschied nehmen mussten wir von Hermann Battaglia, dessen Lebenskreis sich am 8. August 2021 geschlossen hat. Während zwei Jahrzehnten engagierte er sich in vielen Funktionen in der SRG.D und SRG BE FR VS. Er prägte und entwickelte die Trägerschaft nachhaltig mit. Hermann war von 1999 bis 2009 Präsident unserer Programmkommission. Ein professionelles, journalistisches Handwerk und ein starker medialer Service public waren ihm ein grosses Anliegen. Seine Feingefühligkeit und sein unverkennbarer Humor haben ihn als einzigartigen Menschen ausgezeichnet.

Publikumsrat

Der Publikumsrat im Wandel

Im vergangenen Jahr hat der Publikumsrat die neue Strategie «SRF 2024», mit welcher SRF die Angebotsentwicklung und -produktion durch ein «Vier-Kräfte-Modell» verfolgt, eng begleitet. In Anlehnung an diese Strategie hat der Publikumsrat selbst eine Arbeitsgruppe gegründet. Einerseits soll damit die digitale Transformation im Publikumsrat vorangetrieben werden, andererseits soll ein Entwicklungsprozess angestossen werden, durch den

auch Zielgruppen, welche sich momentan nicht vom Angebot der SRG angesprochen fühlen, abgeholt werden. Diese neu erschlossenen Zielgruppen sollen in den Publikumsrat integriert werden, damit auch diese Stimmen von den Macherinnen und Machern des SRF-Angebots gehört werden. Es ist notwendig, die ganze Vielfalt der Einwohner:innen der Deutschschweiz im Publikumsrat abzubilden.



Désirée Ryf
Mitglied des
Publikumsrats

Marc Kipfer
Mitglied des
Publikumsrats

Neue Formate und Angebote

In seinen Programmbeobachtungen hat der Publikumsrat einen Blick auf neue, primär digitale Sendeformate wie «We, myself & why» (Instagram) oder das Nachhaltigkeitsformat «CO2ntrol» (YouTube) geworfen. Das Publikum konsumiert SRF-Angebote heutzutage oftmals querbeet und es besteht der Wunsch, Informationen in einer anderen Form als über das lineare Radio- oder Fernsehprogramm zu erhalten: auf dem Handy, mit Videos on Demand oder als Podcast. Gefragt sind schnelle, digitale Formate, die beispielsweise von den Moderator:innen leben und unterhaltsam sind. Trotzdem werden die linearen Angebote und deren Weiterentwicklung vom Publikumsrat nicht ausser Acht gelassen.

Publikumsrat und Programmkommission im Austausch

Zwischen dem Präsidenten des Publikumsrates und der Programmkommission der SRG BE FR VS hat ein Kennenlernen mit offenem Austausch stattgefunden. Anlässlich der Sitzung wurden auch Punkte diskutiert, welche den Austausch und die Nähe zur SRG.D im Sinne der eigenen «Strategie 2024» fördern.