

Generalversammlung 2023

Kandidierende Vorstand SRG Luzern

**Andrea Huber, 51, Luzern**

Kommunikation und Marketing, Betriebsökonomin FH

Die neueren Angebote wie die SRF news App, Play Suisse und die Präsenz in den Sozialen Medien finde ich gelungene Antworten auf die heutige Informationsdichte und Schnelligkeit. Das Nutzer:innenverhalten ändert sich laufend weiter. Wie die SRG damit umgeht und neue Wege sucht, ihre Zielgruppen zu erreichen, das interessiert mich.

**Elias Meier, 32, Oberkirch**

CIO bei Brunner Medien AG

Service Public ist für mich von grundlegender Bedeutung, denn er gewährleistet den Zugang zu unabhängiger Information, kultureller Vielfalt und Bildung für die ganze Bevölkerung. Im Vorstand der SRG Luzern möchte ich dazu beitragen, diese Prinzipien zu stärken und dabei sicherstellen, dass unsere regionalen Themen und Stimmen gehört werden.

**Christine Zeltner, 34, Luzern**

Marketing- & Kommunikationsbeauftragte bei SPRICH AG

In einer Zeit, in der die Medienlandschaft sich schnell verändert und Online-Plattformen an Bedeutung gewinnen, spielt die SRG in der Informationsvermittlung eine entscheidende Rolle. Indem ich mich aktiv in den Vorstand einbringe, kann ich dazu beitragen, die Qualität, Vielfalt und Unabhängigkeit der Inhalte zu wahren und gleichzeitig die Anpassung an die sich wandelnden Medienbedingungen voranzutreiben.