



Programmkonzept Radio SRF Musikwelle 2018-2021

Funktion des Programmbereichs

Radio SRF Musikwelle ist heimatverbunden, traditionsbewusst, unterhaltsam

Radio SRF Musikwelle ist das Vollprogramm für Liebhaber traditioneller und heimatverbundener Klänge, von Volksmusik über Schlager bis hin zu Tanzmusik. Daneben übernimmt die SRF Musikwelle gemäss geltender Konzession das Informationsangebot von Radio SRF 1 (ohne Regionaljournale) und liefert eigenständige Beiträge aus den Bereichen Alltagskultur, Volkskultur und Brauchtum. Schwerpunkte zu traditionellen Werten, gute Begleitung und der vielfältige, direkte Dialog mit dem Publikum schaffen den „Heimatbezug“. Service und Ratgeber, Bildung und Wissen sowie Unterhaltung runden die vielfältige Angebotspalette von Radio SRF Musikwelle ab.

Grobstruktur der Inhalte

Die SRF Musikwelle ist als unterhaltendes, begleitendes und informatives Programm konzipiert:

Musik

Die Musik ist der zentrale Inhalt des Senders. Der Musik-Anteil liegt als Hauptmerkmal gegenüber den anderen Programmen bei hohen 80 Prozent.

Information, Ratgeber & Volkskultur

Radio SRF Musikwelle sendet Nachrichten und Informationssendungen aus der Radio SRF 1-Palette, ergänzt durch Ratgeber- und Servicethemen wie Gesundheit, Garten, Alter/Älterwerden, etc. Die SRF Musikwelle steht aber auch für kompetente Informationen aus den Bereichen Volksmusik, Volkskultur und Brauchtum, insbesondere aus den Deutschschweizer Regionen.

Religion

Die SRF Musikwelle strahlt sonntags jeweils eine römisch-katholische oder christ-katholische Predigt und im Anschluss eine evangelisch-reformierte oder freikirchliche Predigt aus. Daneben wird einmal im Monat und an einzelnen Feiertagen ein Gottesdienst live übertragen.

Inhalte und Wortbeiträge werden von der Redaktion hauptsächlich selber produziert, der andere Teil wird von den SRF-Fachredaktionen übernommen.

Beitrag zur Erfüllung des Service-public-Auftrags

Mit folgenden Inhalten leistet Radio SRF Musikwelle ihren Beitrag zur Auftragserfüllung:

Schweiz

Radio SRF Musikwelle soll ein Gefühl von "Heimat" vermitteln. Entsprechend baut das Programm auf einem starken Bezug zur Schweizer Volksmusik und deren Volkskultur auf.

Information

Die dem Musikwelle-Publikum von Radio SRF 1 bestens bekannten Informationssendungen der Chefredaktion Radio SRF sind ein wichtiger Bestandteil des Programmangebots. Daneben setzt die Musikwelle mit Absicht nicht mehr als zwei Wortbeiträge (von maximal je vier Minuten) pro Stunde ein.

Unterhaltung

Nicht nur mit Musik, sondern auch über verschiedenste Sendungen sorgt Radio SRF Musikwelle für die Unterhaltung seiner Zuhörerinnen und Zuhörer. Dazu gehören u.a. ein Jass-Service, die Publikumsspiele oder Rubriken, in denen es um unsere Mundart geht.

Kultur

Volksmusik und Brauchtum prägen die Positionierung von Radio SRF Musikwelle. In diesem Rahmen bietet der Sender einen wichtigen Beitrag zur Pflege der kulturellen Werte in der Schweiz, der einzigartig ist.

Alleinstellung

Die Musikwelle unterscheidet sich durch seine inhaltliche und musikalische Positionierung nicht nur deutlich von den anderen SRF Radio-Sendern, sondern auch von den meisten Privatsendern.

Die Schlüsselemente des strategischen Erfolgs im Markt

USP publikumsnahes Musikprofil: Durch das einzigartige Musikprofil hebt sich Radio SRF Musikwelle klar von fast allen Mitbewerbern ab und spricht damit die Liebhaberinnen und Liebhaber traditioneller und heimatverbundener Klänge sowie von Schlagern und Tanzmusik an.

USP vielfältiger und innovativer Volkskulturjournalismus: Die schweizweit einzige, wenn auch kleine Volksmusik-/Schlager-Fachredaktion setzt im Bereich Broadcast und künftig auch immer stärker online ihr Know-how so ein, dass das Publikum sowie auch Volkskulturschaffende von exklusiven Angeboten und Inhalten profitieren können: sei es im Rahmen von Musiksendungen, off air-Auftritten vor Publikum, Talentförderung oder innovativen Angeboten im Online-Bereich.

USP Alleinstellung Programmmix: Durch den Programmmix aus starken SRF-Informationssendungen, dem einzigartigen Musikprofil, hörernahem Journalismus und sympathischer/begleitender Moderation, verbunden mit Unterhaltung, Quiz und Gottesdiensten ist Radio SRF Musikwelle für viele Hörerinnen und Hörer ein Stück Heimat, im besten Sinne des Wortes.

Musik- und Moderationsprofil Radio SRF Musikwelle

Musikprofil

Die meistgespielten Stile sind traditionelle Volksmusik der 90er, 2000er und 2010er Jahre sowie volkstümliche und traditionelle Schlager von den 50er Jahren bis heute. Ein wichtiger Teil im Musikprogramm gehört den Instrumentaltiteln. Daneben kommen auch Chansons, Blasmusik und leichte Klassik zum Einsatz. Die Musikwelle bietet somit die breiteste Musikstilpalette aller SRF-Radioprogramme. Der redaktionell ausgewählte, breite „Wohlfühl“-Musikmix ist das Erfolgsrezept und hebt Radio SRF Musikwelle von der Konkurrenz ab. Der Anteil an Schweizer Musik beträgt über 40 Prozent.

Überschneidung und Abgrenzung zu Radio SRF 1: Die Anzahl der Titel, die auf Radio SRF 1 und SRF Musikwelle laufen, soll nicht mehr als 5 Prozent betragen. Diese Vorgabe wird regelmässig überprüft.

Moderationsprofil

Die Moderation soll die HörerInnen durch den Alltag begleiten. Sie ist angenehm ruhig, warm und sympathisch und hat ihren eigenen Rhythmus. Die Moderation ist begleitend mit vielfältigen Hörer- und Hörerinnenkontakten von Wunschkonzerten bis hin zu Spielen. Der Einbezug des Publikums macht das Programm - neben der musikalischen Ausrichtung - einzigartig im Markt und erzeugt eine hohe Wiedererkennbarkeit. Mit ihren Persönlichkeiten schafft sie fürs Publikum „Heimat“. Das Moderationsteam wird für Sondersendungen mit GastmoderatorInnen aus der entsprechenden Musikgattung und mit bekannten TV-Moderatoren/Moderatorinnen ergänzt.