

«Medienpolitik verstehen – Akteure, Positionen, Entscheide»

Dienstag, 27. November 2018, 18.15 - 20.45 Uhr, Fernsehstudio Leutschenbach

Damit Sie bei medienpolitischen Themen mitreden können. Etwa zum neuen Mediengesetz. Oder wenn die Politik definieren möchte, wie der Auftrag der SRG aussehen soll. Oder zu Fragen wie: Soll sich der Staat angesichts der Sparszenarien bei den Verlagshäusern für die Sicherung von medialen Leistungen engagieren? Wie denken die Parteien, die Eidg. Medienkommission? Welches sind die grossen Players in der Medienpolitik? Welche Entscheide stehen an? Alles kurz und kompakt im Überblick mit Experte Philipp Cueni, einem erfahrenen Medienjournalisten, der zu diesem Thema auch Journalisten ausbildet



© swissmediaforum.ch

Inhalte:

- Worum geht es in der Medienpolitik aktuell?
- Welches sind die Grundstrukturen der Schweizerischen Medienpolitik?
- Was soll das neue Mediengesetz regeln?
- Braucht es eine öffentliche Förderung für den Journalismus?
- Welche Akteure sind wichtig, welche Positionen haben sie?

Kursort

Fernsehstudio Leutschenbach
Fernsehstrasse 1-4
8052 Zürich

Kursleitung

Philipp Cueni, Medienjournalist

Frank Hänecke, Mitglied der Bildungskommission und
Studienleiter an der Schweizer Journalistenschule MAZ.

Teilnehmerzahl

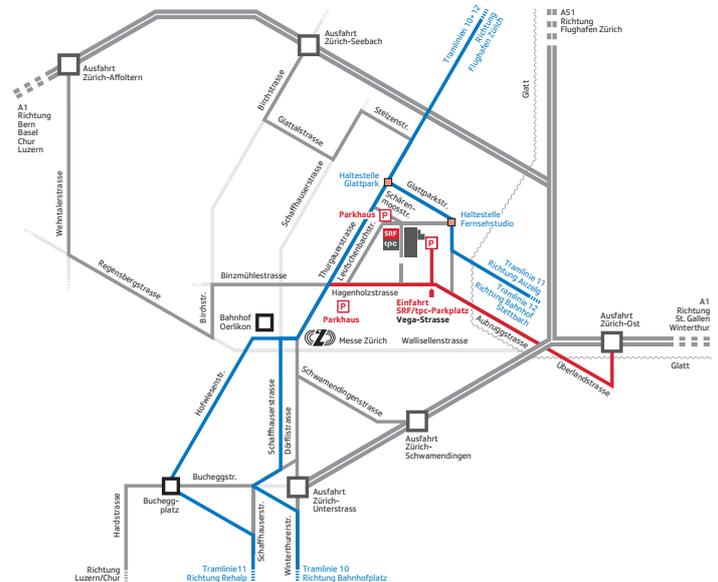
Die Zahl der Teilnehmenden ist begrenzt.

Kurskosten

CHF 30.00

Anmeldung bei

SRG Zürich Schaffhausen
Postfach 325, 8042 Zürich
Telefon: 044 366 15 44
info@srgzsh.ch



Mit den öffentlichen Verkehrsmitteln

Mit Tram Nr. 11 ab Hauptbahnhof Zürich oder Bahnhof Oerlikon, Richtung Auzeleg bis Haltestelle «Fernsehstudio».

Mit dem Tram Nr. 12 ab Bahnhof Stettbach, Richtung Flughafen bis Haltestelle «Fernsehstudio».

Mit dem Auto

Zufahrt siehe Plan; achten Sie auf die Beschilderung  der Messe Zürich. Folgen Sie den Pfeilen, denn das Fernsehstudio liegt ganz in der Nähe. Achten Sie dann auf den Wegweiser «SRF/tpc Besucher». Einige Parkplätze mit Ticketautomat sind verfügbar.