

## Medienmitteilung Publikumsrat SRG.R

### Von «Nuovo» bis hin zu altbewährten Sendungen

In seiner 2. Sitzung 2017 befasste sich der Publikumsrat SRG.R (PR SRG.R) intensiv mit den Sendungen: Marella, Minisguard und mit den Berichten zur Ski-WM in St. Moritz. Der Publikumsrat kommt zum Schluss, dass die Leistungen von RTR überzeugen.

Disentis, den 04-05-2017 – An der Ski-WM in St. Moritz waren vor allem die Livecommentare der Sportredaktoren ein Highlight. Ausserdem gelang es RTR die einheimischen Stimmen einzuholen und so einen Blick hinter die Kulissen zu werfen. Einziger Kritikpunkt: die Rubrik «Uorschla Crazla». Die Reklamationen der Phantom-Hörerinnen waren - da ihr Duktus zu schnell war - akustisch schwer verständlich.

Die Sendungen Marella und Minisguard erhalten gute Noten, wobei die Promotion der gut gemachten Minisguard-Sendungen noch ausbaufähig ist. Der Publikumsrat wünscht sich diesbezüglich z.B. noch bessere Werbung via den Online-Portalen.

Last but not least wurde das neue Informationsformat «Nuovo» im Publikumsrat besprochen. Seit März 2017 ist diese Form der Nachrichtenvermittlung auf allen Kanälen (RTR, SRF, RSI, RTS) vertreten. Mit einminütigen Kurzfilmen werden Nachrichten und Informationen in den sozialen Medien vermittelt. Eine Form, die im speziellen ein jüngeres Publikum ansprechen möchte.

#### **Informationen zum Publikumsrat SRG.R**

Der Publikumsrat ist ein unabhängiges, beratendes Gremium, das die Programmarbeit und Programmentwicklung von Radiotelevision Svizra Rumantscha (RTR) mit Feststellungen und Vorschlägen begleitet. Der Publikumsrat tagt in der Regel viermal im Jahr. Er beobachtet ausgewählte Programme-, Sendungen und Online-Angebote von RTR. Der Publikumsrat SRG.R ist für den engen Kontakt zwischen den Programmverantwortlichen und dem Publikum besorgt und setzt sich aus 15 Mitgliedern zusammen.

#### Für Rückfragen oder weitere Informationen:

Roger Tuor, Präsident Publikumsrat SRG.R, Mobile 079 436 34 87

Sandra Carisch-Killias, Sekretariat SRG.R, Telefon 081 255 79 79