

Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft

# Unternehmensstrategie 2016

## Angebot und Markt

Wir haben  
Angebote für alle

Wir gehen dahin, wo das  
Publikum ist

Wir unterscheiden uns

## Im Dienste des Gemeinwesens

Wir fördern Demokratie  
und Zusammenhalt  
in der Vielfalt

Wir stärken  
den Schweizer  
Medienplatz

## Innovation, Organisation und Personal

Wir setzen  
auf Innovation

Wir bauen auf eine  
flexible Organisation

Wir fördern  
eine digitale Kultur

## Finanzen

Wir arbeiten  
finanziell nachhaltig

27. Juni 2016

# 1. Angebot und Markt

## Ziel 1.1 Wir haben Angebote für alle

Wir stellen allen Menschen in der Schweiz ein attraktives Angebot bereit.

Wir erreichen alle Altersklassen und soziodemografischen Gruppen. Um die Gesamtreichweite auszudehnen, bauen wir vorrangig das Angebot aus für:

- das mobile Publikum
- Kinder, Jugendliche, junge Erwachsene
- Menschen mit Migrationshintergrund
- das urban ausgerichtete Publikum.

Wir bleiben Marktführer im Radio und Fernsehen der vier Sprachregionen. Online betreiben wir ein attraktives audiovisuelles Angebot für jede Region, für die Auslandschweiz und das Ausland.

Wir produzieren audiovisuelle Inhalte für alle massgeblichen Formen der Mediennutzung und alle zweckmässigen Plattformen. Das Display des Smartphones ist so wichtig wie der grosse Bildschirm.

Wir setzen auf die Charakteristiken der Vektoren Radio, Fernsehen mit HbbTV, Online und soziale Medien.

Neugierig experimentieren wir mit Erzählformen und Technologien, um für alle Nutzungsformen geeignete Angebote bereitzustellen.

## Ziel 1.2 Wir gehen dahin, wo das Publikum ist

Wir bauen den Kontakt mit den Mediennutzerinnen und Mediennutzern aus, namentlich auf sozialen Medien. Wir nutzen Online und HbbTV zur Interaktion mit dem Publikum. Auch nutzen wir die Eigenheiten der Drittplattformen und stehen dort für unseren Auftrag ein. Wir führen den Dialog auf Augenhöhe, bilden und pflegen Communities – auch als Quelle für Inhalte. Nach und nach öffnen wir die Archive.

Wir interpretieren Nutzungs- und Nutzerdaten, um das Angebot zu optimieren. Dabei gehen wir transparent und verantwortungsbewusst vor.

Im Zusammenspiel mit der Trägerschaft vermitteln wir Wissen über das föderalistische, öffentliche Medienhaus SRG SSR und seine Unternehmenseinheiten. Dank Transparenz schaffen wir Verständnis für den Aufwand und die Gebühren. Wir bringen unsere Leistung zur Geltung. Wir wirken darauf hin, dass sich viele Menschen mit unserem Angebot und unseren Marken identifizieren.

## Ziel 1.3 Wir unterscheiden uns

Wir pflegen einen unabhängigen, unbequemen Journalismus, dessen Professionalität Standards setzt. Wir setzen auf Eigenproduktionen und Schweizer Auftragsproduktionen. Unser Angebot folgt dem Service-public-Auftrag.

Unter Einhaltung der Standards wollen wir Eigenproduktionen günstiger herstellen.

## **2. Im Dienste des Gemeinwesens**

### **Ziel 2.1 Wir fördern Demokratie und Zusammenhalt in der Vielfalt**

Die Medien sind mitverantwortlich für die Qualität der direkten Demokratie. Wir tragen zur fundierten Meinungsbildung bei, unabhängig von politischen, wirtschaftlichen und sonstigen Interessengruppen.

Wir wirken dank bildenden Angeboten an einer aufgeklärten Gesellschaft mit und spiegeln die moderne, weltoffene, wettbewerbsfähige Schweiz.

Wir schlagen Brücken zwischen Landesteilen, Kulturen, Generationen, schweizerischen und zugewanderten Mitbürgerinnen und Mitbürgern. Unsere Berichterstattung trägt zum gegenseitigen Verständnis bei. Wir stärken die interregionale Zusammenarbeit, um gemeinsame Angebote zu entwickeln und Synergien zu nutzen. Wir produzieren Angebote für alle Landesteile und tauschen Eigenproduktionen aus.

### **Ziel 2.2 Wir stärken den Schweizer Medienplatz**

Wir streben regional, national und international Kooperationen in beidseitigem Interesse an.

Wir nehmen unsere unternehmerische Verantwortung für den Medienplatz, für die Volkswirtschaft und für eine nachhaltige Gesellschaft wahr.

## **3. Innovation, Organisation und Personal**

### **Ziel 3.1 Wir setzen auf Innovation**

Die Digitalisierung und der Umbruch der Medien sind eine Chance. Auf allen Stufen und in allen Bereichen fördern wir Innovation. Wir unterstützen die Vernetzung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern über alle Abteilungen und Funktionen hinweg.

Wir streben eine Unternehmenskultur an, die Veränderungen im Inhaltlichen, Technischen und Organisatorischen sucht. Wir erhöhen unsere Agilität, verkürzen die Produkteinführungszeit und schaffen immer Mehrwert für Nutzerinnen und Nutzer. Fehler sind erlaubt, wir lernen aus ihnen.

### **Ziel 3.2 Wir bauen auf eine flexible Organisation**

Einsparungen bei Produktion, Technik und Immobilien investieren wir ins Programm.

Wir verschränken unsere Angebote über die Medien hinweg und rücken Programm und Produktion näher zusammen.

Wir erbringen unseren Auftrag schlank und effektiv, um Mittel frei zu haben für neue Entwicklungen. Wir harmonisieren und standardisieren technische Systeme und Prozesse. Wir passen die Abläufe so an, dass alle Unternehmensteile dieselbe Infrastruktur nutzen und die multivektorielle Produktion vereinfacht wird. Wir verringern mittelfristig die Zahl der Immobilienstandorte und die Betriebsflächen.

### **Ziel 3.3 Wir fördern eine digitale Kultur**

Wir führen den Kulturwandel zu einem digitalen Unternehmen fort und unterstützen unsere Mitarbeitenden dabei. Wir fördern die Eigenverantwortung aller Kolleginnen und Kollegen. Wir schaffen Freiräume, namentlich um Angebote für das jüngere Publikum zu entwickeln.

Wir fördern die Polyvalenz der Mitarbeitenden, ihre Mobilität von Vektor zu Vektor und ihre Motivation, damit sie sich im Medienumbruch entfalten und die Qualität der Angebote und Abläufe weiter steigern.

Wir setzen auf die Weiterentwicklung der Mitarbeitenden und die Planung der Nachfolge von Schlüsselpositionen. Dabei verfolgen wir das Ziel, den Anteil Frauen im Kader auf 30 Prozent zu erhöhen.

Wir bleiben ein moderner, attraktiver Arbeitgeber und fördern digitale, flexible und familiengerechte Arbeitsformen.

## **4. Finanzen**

### **Ziel 4.1 Wir arbeiten finanziell nachhaltig**

Wir sichern nachhaltig die Finanzierung unseres Angebots und bewahren die unternehmerische Unabhängigkeit.

Wir erhöhen die Flexibilität der Planung und Steuerung, damit wir dynamisch Veränderungen und Opportunitäten aufgreifen.

Wir erzielen im Durchschnitt der Finanzplanjahre schwarze Zahlen, sorgen für ausreichende Eigenmittel und finanzieren unsere Investitionen grundsätzlich aus dem Free-Cash-Flow.