



## Programmkonzept Radio SRF 3 2018-2021

### Funktion des Programmbereichs

#### **Radio SRF 3 ist spontan-sympathisch, aktuell, unterhaltsam und interaktiv**

Radio SRF 3 ist das führende Pop-Rock-Radio der Deutschschweiz mit hohem Informationsgehalt, welches die jüngere Hälfte des Publikums (unter 45 Jahren) anspricht.

Als Mehrheitsprogramm holt Radio SRF 3 das Publikum bei seinem mobilen, urbanen Lifestyle ab und belebt dessen Alltag auf spontane und unterhaltsame Art und Weise: Tagsüber als Begleitprogramm mit Schwerpunkten in den Bereichen Aktualität, Wirtschaft, Sport, Musik und Comedy, abends mit informativen Musik-, Hintergrund- oder Interviewsendungen.

Im Kulturbereich fördert Radio SRF 3 das Schweizer Muskschaffen: im Vorabend wird täglich von 19 bis 20 Uhr exklusiv neue Schweizer Musik vorgestellt, der Samstagabend gehört vier Stunden lang ganz den elektronischen Schweizer Dance-Musikszenen. Dazu kommt ein Schweizer Musik-Anteil von mindestens 20 Prozent im Tagesprogramm. Mit der Aufzeichnung oder Live-Übertragung zahlreicher Konzerte und Musik-Veranstaltungen ist Radio SRF 3 auch der bedeutendste Live-Sender der Schweiz im Bereich Pop und Rock.

### Grobstruktur der Inhalte

SRF 3 ist unter allen Radios der Deutschschweiz der umfassendste Informationsanbieter und inhaltliche Grundversorger für die jüngeren Generationen unter 45 Jahren – mit folgenden Angebotsbereichen:

#### News und Orientierung, Hintergrund und Wirtschaft

Aktualitäts- und Informationssendungen werden auf Radio SRF 3 täglich zu den Informations-Primetimezeiten und als Vertiefung im Begleitprogramm gesendet. Mehrmals wöchentlich werden Schwerpunktsendungen ausgestrahlt. Radio SRF 3 geht in seiner Berichterstattung immer wieder neue Wege, sucht das Gespräch mit Fachleuten, Beobachtern und Betroffenen. Wenn immer möglich live.

#### Musik/Popkulturthemen

Das Themeninteresse Nummer 1 wird entsprechend gepflegt: Vom laufenden Musikprogramm, über musikpublizistische Aktualitäten und Hintergründe bis hin zum Schwerpunkt der Förderung der Schweizer Musikszenen.

#### Sport

Radio SRF 3 bietet seinem sportinteressierten Zielpublikum den Rundumservice: Von Einschaltungen bei allen relevanten Sportereignissen bis zu Live-Übertragungen, vom Resultateservice bis zu Geschichten rund um den Sport.

#### Unterhaltung & Comedy

Bei Radio SRF 3 ist die Unterhaltung aufgrund des grossen Publikumsinteressens, insbesondere auch bei den jüngeren Publika, ein Wachstumsgebiet. Ziel ist es, vorhandene Unterhaltungs-Klassiker zu pflegen und laufend neue zu entwickeln. Der Anspruch von SRF 3 besteht darin, dass alle Inhalte kompakt und mit einem besonderen Ansatz oder unter überraschend neuem Blickwinkel - eben

unterhaltend - präsentiert und vertieft werden. Daneben ist Comedy ein zentraler und wichtiger Bestandteil der Unterhaltung sowie des Profils von Radio SRF 3.

### **Beitrag zur Erfüllung des Service-public-Auftrags**

Radio SRF 3 leistet hinsichtlich verschiedenster Aspekte einen wichtigen Beitrag zur Auftrags Erfüllung:

#### Schweiz

Im gesamten Programmangebot pflegt Radio SRF 3 einen starken Bezug zur Schweiz - sei dies über News aus der Schweiz oder Vertiefungen zum Weltgeschehen aus Schweizer Perspektive, über einen hohen Anteil an Schweizer Musik, über den regionalen Bezug in Spielsendungen oder die Förderung von Schweizer KünstlerInnen in den Bereichen Musik und Unterhaltung.

#### Integration

Radio SRF 3 ist das Deutschschweizer Radio, das mit on-air-Programmaktionen, aber vor allem auch über den - insbesondere via Social Media und die SRF 3-App - ins Programm integrierten Hörerinnen- und Hörerkontakt eine integrative Funktionen ausübt.

#### Demokratie

Durch kompakte Vertiefungs-/Hintergrundleistungen und Schwerpunkte zu allen für die Zielgruppe relevanten politischen und gesellschaftlichen Entwicklungen leistet Radio SRF 3 einen nicht unbedeutenden Beitrag zur freien Meinungsbildung und damit letztendlich zur Demokratie in der Schweiz.

#### Kultur

20 Prozent Schweizer Musikanteil im Programm, über 100 Stunden exklusive eigenproduzierte Live-Konzerte, tägliche Popkulturberichterstattung und Vertiefung in den Music-Specials positionieren Radio SRF 3 weiterhin als das Popkulturprogramm für die jüngeren Generationen.

#### Unterhaltung

Zentral sind hier die unterhaltende Moderation und immer wieder überraschende Programmaktionen. Dazu profilieren ein erfolgreiches Krimihörspiel, tägliche Satire, regelmässige Comedy und die unterhaltenden Spiele Radio SRF 3 als Sender mit intelligenter Unterhaltung.

### **Die Schlüsselemente des strategischen Erfolgs im Markt**

Qualität und Profil des Musikprogramms: Ein populäres und anspruchsvolles Musikprogramm, mit einem klaren Profil zur Förderung von Schweizer Pop/Rock-Musik, bildet die Basis des Markterfolgs von Radio SRF 3 (Interesse Nr. 1 beim jüngeren Publikum). Hier unterscheidet sich SRF 3 für unser Publikum täglich hör- und messbar von der Konkurrenz!

Qualität der Information: Informationsleistungen in Nachrichtensendungen und im Begleitprogramm sind abgestimmt auf den Wunsch des SRF 3-Publikums nach kompakter und attraktiver Präsentation von Informationen. Hörerinnen und Hörer von Radio SRF 3 sind über alle relevanten politischen und gesellschaftlichen Ereignisse und Zusammenhänge in unserer Demokratie auf dem Laufenden, sodass sie sich unabhängig eine Meinung bilden können. SRF 3 ist damit heute schon für rund 450'000 HörerInnen unter 35 "demokratierelevant".

Qualität und Profil der Moderationsleistungen: Begleiter, Anwalt des Publikums, Unterhalter, Vermittler und eigener Regisseur in der Senderegie - die Vielfalt der Herausforderungen und Rollen bei Radio SRF 3 wächst für seine Aushängeschilder zunehmend; dies insbesondere auch durch Social Media-Aktivitäten sowie Interaktion und Dialog mit dem Publikum im Netz. Denn: nur wenn die SRF 3-Stars weiterhin dahin gehen, wo ihre HörerInnen sind, wird das angestrebte Wachstum der Online-Nutzung erreicht werden können. Neben spezifischer Aus- und Weiterbildung werden der laufend ausgebauter redaktioneller Support im Online-Bereich und die laufende Anpassung der Abläufe hinter den Kulissen matchentscheidend für diesen angestrebten Erfolg sein.

Innovation: Radio SRF 3 überrascht seine HörerInnen immer wieder positiv mit unerwarteten Inhalten, Ansätzen, neuen Formen und frischen Sendeformaten, on air und online!

### **Musik- und Moderationsprofil Radio SRF 3**

#### Musikprofil Radio SRF 3

Das Musikprofil von Radio SRF 3 ist in der Anmutung bekannt & populär, aktuell & melodiös sowie überraschend & abwechslungsreich. Die Varianz im Musikprogramm wird durch den Mix von bekannten und unbekanntem Titeln, durch Tempowechsel sowie durch den Einsatz von Songs aus den Bereichen Pop, Rock, Soul, HipHop und Dance erzeugt. Radio SRF 3 bildet in seinem Programm aktuelle, populäre Musikströmungen ab. 70 Prozent der gespielten Titel sind nicht älter als 5 Jahre, rund 10 Prozent der Titel sind vor 1995 entstanden (Oldies); als älteste Kategorie werden Titel aus den 80er-Jahren eingesetzt. Im Bereich der Neuheiten spielt Radio SRF 3 alle relevanten Popsongs. Der Musikmix wird aktuellen Themen, Tages- und Jahreszeiten angepasst.

SRF 3 spielt mindestens 2 Mal pro Stunde Titel von Schweizer Künstlern; täglich eine Stunde 100 Prozent Schweizer Musik schafft seit 2016 Platz für die redaktionelle Präsentation neuer Schweizer Musik. Ein zusätzliches Music-Special mit Schweizer Elektro/Dance-Musik nimmt die jüngsten musikalischen Entwicklungen dieser Szene auf, die stark von DJ-Track und Mixes lebt. Zur Förderung der Schweizer Musik vergibt Radio SRF 3 ausserdem den Newcomer-Preis "Best Talent".

Abgrenzung zu Radio SRF 1 und Radio SRF Virus: Die Überschneidung der Anzahl Titel, innerhalb der musikalisch nahen SRF-Sender beträgt maximal 5 Prozent. Diese Vorgabe wird regelmässig überprüft.

#### Moderationsprofil Radio SRF 3

Die Moderation von Radio SRF 3 ist kompromisslos einschliessend. Der Hörer/die Hörerin steht immer im Mittelpunkt. Die wichtigsten Kriterien sind dabei der Nutzwert und die Glaubwürdigkeit, ganz vorne auch eine erwachsene, natürliche und persönliche Ansprache. Radio SRF 3 erzählt spannende Geschichten nach dem Motto "so viel Wort wie nötig, so wenig Wort wie möglich". Die Moderation transportiert dabei das Gefühl "Das ist interessant für mich", "Das entsteht jetzt. Ich bin als Publikum am Puls". Radio SRF 3 positioniert sich als "New Media Radio" mit einem positiv frechen Ansatz. Die ModeratorInnen von Radio SRF 3 sind profilierte Persönlichkeiten, für die das Publikum auf Platz eins steht.

Zürich, April 2017