

Medienmitteilung Publikumsrat SRG.R – 03/2018**Attraktives Angebot und gute Präsenz von RTR auf Social-Media***Disentis, 12.09.2018*

Für einmal tagte der Publikumsrat der SRG.R nicht in Chur, sondern im Benediktinerkloster in Disentis. Dort befasste er sich mit dem Angebot von Radiotelevisiun Svizra Rumantscha auf Facebook und Instagram. Generell bekommt dieses sehr gute Noten. Die Themen seien aktuell und würden alle Lebensbereiche tangieren. Auch die Internetseite rtr.ch erhält viel Lob vom Publikumsrat. Sie sei klar und übersichtlich strukturiert und habe allgemein ein gutes Erscheinungsbild. Weniger Lob gibts für ein Format, welches RTR kurz vor Rezia Cantat, dem Kantonalgesangsfest in Chiavenna lanciert hat.

RTR auf Facebook und Instagram

Das RTR-Angebot in den sozialen Medien informiert kurz und kompakt. Dies kommt beim Publikumsrat sehr gut an. In seinem Bericht erwähnt er auch den guten Mix zwischen Information und Unterhaltung. Dass die Posts auf Facebook und Instagram fast identisch sind sei jedoch schade. In den letzten Jahren hat RTR den Ausbau des Social-Media-Angebot gefördert und das sei sehr lobenswert. So sei RTR für ein jüngeres Publikum noch attraktiver.

rtr.ch mit sehr positiver Entwicklung

Die Internetseite rtr.ch sei sehr gut strukturiert und für alle Geräte geeignet (PC, Tablet, Smartphone). Die Anordnung der Themen gefällt und die Seite sei mit wenigen Ausnahmen sehr übersichtlich gestaltet. Um einen Beitrag zu suchen müsse man den Begriff auf Rumantsch Grischun eingeben, was die Suche etwas erschwere. Die App «play rtr» überzeuge ebenfalls mit ihrer klaren Struktur. Im Allgemeinen besticht die Seite rtr.ch mit einer klaren Gliederung der Themen, Ausgewogenheit zwischen Text und Bild, hohe Qualität der Beiträge (vor allem Video) und dem Schwerpunkt was regionale Ereignisse betrifft.

«La Canorta» – ein Format mit Potenzial

Der Publikumsrat begrüsst die Idee eine Sendung von einem externen Experten moderieren zu lassen. Guido Derungs habe mit grossem Engagement durch die Sendung «La Canorta» geführt und versucht Zuhörerinnen und Zuhörer anzuhalten ihre Erfahrungen zum Thema Gesangsfeste mitzuteilen. Dies sei mal besser und mal weniger gut gelungen – eine Erfahrung, die auch RTR-Moderatoren beim Versuch mit dem Publikum in Kontakt zu treten oft machen. Die ausgewählte Chor-Musik für die Sendungen war gut gewählt. Der Publikumsrat animiert RTR dieses Format unter Berücksichtigung der gemachten Erfahrungen weiter zu verfolgen. Eine Überlegung

wert wäre zum Beispiel dem Experten eine Co-Moderation an die Seite zu stellen. Für die übrigen Sendungen, die RTR vor, während und nach dem Gesangsfest in Chiavenna ausgestrahlt hat gibt es grossen Lob. Sie seien sehr gut gelungen.

Aussicht auf die nächste Beobachtungsphase

Bis im November befasst sich der Publikumsrat mit drei weiteren Themen: die Online-Plattform «nossaistorgia.ch», die Zeitung «Accents» und das nationale Format «ils auters».

Informationen zum Publikumsrat SRG.R

Der Publikumsrat ist ein unabhängiges Konsultativgremium, welches der Programmarbeit und Programmentwicklung RTR Radiotelevision Svizra Rumantscha beobachtend und beratend zur Seite steht. Der Publikumsrat tritt in der Regel viermal im Jahr zusammen. Er beobachtet einzelne Programmangebote, Sendungen und Online-Beiträge von RTR. Der Publikumsrat SRG.R ist um einen engen Kontakt zwischen den Programmverantwortlichen und dem Publikum bestrebt. Er setzt sich aus 15 Mitgliedern zusammen.

Für Fragen und Auskünfte:

Roger Tuor, Präsident Publikumsrat SRG.R, 079 436 34 87
Sandra Carisch-Killias, Sekretariat SRG.R, 081 255 79 79