



Programmkonzept Radio SRF 3 2017-2020

Funktion des Kanals

Radio SRF 3 ist spontan-sympathisch, aktuell, unterhaltsam und interaktiv

Radio SRF 3 ist das führende Pop-Rock- und New-Media-Radio der Deutschschweiz mit hohem Informationsgehalt, welches in erster Linie die jüngere Hälfte des Publikums (unter 45 Jahren) anspricht.

Als Mehrheitsprogramm holt Radio SRF 3 das Publikum bei seinem mobilen, urbanen Lifestyle ab und belebt dessen Alltag auf spontane und unterhaltsame Art und Weise: Tagsüber als Begleitprogramm mit Schwerpunkten in den Bereichen Aktualität, Wirtschaft, Sport, Musik sowie Veranstaltungs- und Kulturtipps und Servicebeiträgen aus Themenbereichen wie IT/New Media, Familie, Finanzen oder Lifestyle, abends mit informativen Musik-, Hintergrund- oder Interviewsendungen.

Mit der Aufzeichnung, Ausstrahlung oder Live-Übertragung zahlreicher Konzerte und der Veranstaltung eigener Showcases ist Radio SRF 3 auch der bedeutendste Live-Sender der Schweiz im Bereich Pop und Rock. Gleichzeitig unterstützt und fördert das Programm Schweizer Musikschaffende und liefert damit einen weiteren wichtigen Beitrag zur Erfüllung des Service public-Auftrages.

Grobstruktur der Inhalte

SRF 3 ist unter allen Radios der Deutschschweiz der umfassendste Informationsanbieter und inhaltliche Grundversorger für die jüngere Generation unter 45 mit folgenden Angebotsbereichen:

Musik/Popkulturthemen (Themeninteresse Nummer 1)

Das Themeninteresse Nummer 1 wird dementsprechend gepflegt: Vom laufenden Musikprogramm, über die musikpublizistischen Aktualitäten bis hin zum Schwerpunkt der Förderung der Schweizer Musikszene.

News, tagesaktuelle Vertiefung, Hintergrund und Wirtschaft

Aktualitäts- und Informationssendungen werden auf Radio SRF 3 täglich zu den Informations-Primetimezeiten und im Begleitprogramm als Vertiefung ausgestrahlt. Mehrmals wöchentlich sendet Radio SRF 3 Schwerpunktsendungen.

Service-Angebote

Service-Angebote wie Verkehr oder Wetter zählen zu den zentralen Leistungen von Radio SRF 3.

Sport

Radio SRF 3 bietet seinem sportinteressierten Zielpublikum den Rundumservice: Von Einschaltungen bei allen relevanten Sportereignissen bis zu Live-Übertragungen, vom Resultateservice bis zu Geschichten rund um den Sport.

New Media

Neue Medien sind nicht nur Thema auf Radio SRF 3, sondern vor allem auch eine grundsätzliche Haltung zum und gegenüber dem Publikum. Kein Thema, das nicht vernetzt, in den Dialog mit dem Publikum gebracht und wo immer sinnvoll trimedial "erzählt" wird. Dank den sozialen Medien und der neuen SRF 3-App ist das Publikum noch näher an Radio SRF 3 dran, resp. Radio SRF 3 noch näher an seinem Publikum.

Unterhaltung

Bei Radio SRF 3 ist die Unterhaltung aufgrund des grossen Publikumsinteresses, insbesondere auch bei den jüngeren Publika, ein Wachstumsgebiet. Ziel ist es, vorhandene Unterhaltungs-Klassiker zu pflegen und laufend neue zu entwickeln. Der Anspruch von SRF 3 besteht darin, dass alle Inhalte kompakt und mit einem besonderen Ansatz oder unter überraschend neuem Blickwinkel - eben unterhaltend - präsentiert und vertieft werden. Radio SRF 3 geht in seiner Berichterstattung immer wieder neue Wege, sucht das Gespräch mit Fachleuten, Beobachtern und Betroffenen. Wenn immer möglich live.

Beitrag zur Erfüllung des Service-public-Auftrags

Radio SRF 3 leistet hinsichtlich verschiedenster Aspekte einen wichtigen Beitrag zur Auftragserfüllung:

Schweiz

Im gesamten Programmangebot pflegt Radio SRF 3 einen starken Bezug zur Schweiz - sei dies über News aus der Schweiz oder Vertiefungen zum Weltgeschehen aus Schweizer Sicht, über einen hohen Anteil an Schweizer Musik, über den regionalen Bezug in Spielsendungen oder die Förderung von Schweizer Künstlern in den Bereichen Musik und Unterhaltung.

Integration

Radio SRF 3 ist das Deutschschweizer Radio, das mit on-air-Programmaktionen, aber vor allem auch über den - insbesondere via Social Media und die SRF 3-App - ins Programm integrierten Hörerinnen- und Hörerkontakt eine integrative Funktionen ausübt.

Demokratie

Durch kompakte Vertiefungs-/Hintergrundleistungen und Schwerpunkte zu allen für die Zielgruppe relevanten politischen und gesellschaftlichen Entwicklungen leistet Radio SRF 3 einen nicht unbedeutenden Beitrag zur freien Meinungsbildung und damit letztendlich zur Demokratie in der Schweiz.

Kultur

20% Schweizer Musikanteil im Programm, über 100 Stunden exklusive eigenproduzierte Live-Konzerte, tägliche Popkulturberichterstattung und Vertiefung in den Musik-Specials positionieren Radio SRF 3 weiterhin als das Popkulturprogramm für die jüngeren Generationen.

Unterhaltung

Zentral sind hier die unterhaltende Moderation und immer wieder überraschende Programmaktionen. Dazu profilieren ein erfolgreiches Krimihörspiel, tägliche Satire, regelmässige Comedy und die unterhaltenden Spiele Radio SRF 3 als Sender mit intelligenter Unterhaltung.

Die Schlüsselemente des strategischen Erfolgs im Markt

1. Qualität und Mix des Musikprogramms: Ein breites Musikprofil, die laufende Aktualisierung des Repertoires sowie die Auswahl neuer Titel durch die grösste Musikredaktion der Deutschschweiz bilden die Basis des Markterfolgs von Radio SRF 3 (Interesse Nr. 1 beim jüngeren Publikum).
2. Qualität und Dosierung der Informationsleistungen in Nachrichtensendungen und im Begleitprogramm sind abgestimmt auf den Wunsch des SRF 3-Publikums nach kompakter inhaltlicher Vielfalt, Abwechslung und attraktiver Präsentation von Informationen. So werden beispielsweise Wirtschaftsthemen als "Wirtschafts-Geschichten" aufbereitet und damit eine direkte

Übersetzung der komplexen Inhalte in begreifbare, nachvollziehbare und relevante Zusammenhänge geschaffen.

3. Qualität und Profil der Moderationsleistungen: Begleiter, Anwalt des Publikums, Unterhalter, Vermittler und eigener Regisseur in der Senderegie - die Vielfalt der Herausforderungen und Rollen bei Radio SRF 3 erfordert regelmässige Airchecks durch die Vorgesetzten. Spezifische Aus- und Weiterbildungen ergänzen die Qualitätssicherung. Radio SRF 3 legt Wert auf die Entwicklung von Moderationspersönlichkeiten und die Weiterentwicklung der Profis am Mikrofon.

4. Überraschend & Innovativ: Radio SRF 3 überrascht seine HörerInnen immer wieder positiv mit unerwarteten Inhalten, Ansätzen, neuen Formen und frischen Sendeformaten.

Weitere Elemente zur Stützung der Strategieziele

Austausch mit dem Publikum stärken / Dank Online Gesamtreichweite ausdehnen: Publikumsnähe ist ein wichtiger Erfolgsfaktor von Radio SRF 3; die Vernetzung, die Weiterverbreitung durch das Publikum selber (Shares/Likes), der Dialog und die Präsenz auf den Online-Treffpunkten des Zielpublikums sind Alltag geworden. Auch durch multimediale Sonderprogramme, spezielle Höreraktionen, Integration von Studiomails, Facebook, SRF 3-App-Aktionen und Twitter in die Moderation oder durch Showcases, wird ein direkter Kontakt und Dialog zum Publikum hergestellt. Aktiver Dialog und User Generated Content (UGC) sollen auch in Zukunft weiter multimedial ausgebaut werden.

Zusammenspiel von Kanälen und Internet nutzen: Trimediale Aktionen, die Lieferung von Programminhalten für SRF zwei (TV) sowie die Nutzung der Möglichkeiten für Cross-Promotion sind einige Beispiele für die konvergente Zusammenarbeit zwischen Radio SRF 3 und den SRF-TV-Sendern. Daneben nutzt Radio SRF 3 die ganze Breite des Internets als Plattform für Informationsservices, Community-Services, zur Verbreitung von Sendungen On-Demand, als Podcast oder durch virale UGC-Aktionen (u.a. mittels der neuen SRF 3-App) und zur Verbreitung eigener Videos (z.B. im eigenen Youtube-Channel) und Empfehlungen mittels Playlisten (z.B. auf Spotify).

Musik- und Moderationsprofil

Musikprofil Radio SRF 3

Das Musikprofil von Radio SRF 3 ist in der Anmutung bekannt & populär, aktuell & melodiös sowie überraschend & abwechslungsreich: Die Varianz im Musikprogramm wird durch den Mix von bekannten und unbekanntem Titeln durch Tempowechsel sowie durch den Einsatz von Songs aus den Bereichen Pop, Rock, Soul, HipHop und Dance erzeugt. Radio SRF 3 bildet aktuelle, populäre Musikströmungen im Programm ab. 70% der gespielten Titel sind nicht älter als 5 Jahre, rund 10% der Titel sind vor 1995 entstanden (Oldies), als älteste Kategorie werden Titel aus den 80er-Jahren eingesetzt.

SRF 3 spielt mindestens 2 Mal pro Stunde den Titel eines Schweizer Künstlers. Zur Förderung der Schweizer Musik vergibt SRF 3 ausserdem den Newcomer-Preis "Best Talent". Musikalische Neuheiten werden von der Musikredaktion wöchentlich sorgfältig ausgewählt. Ziel ist es, Trends frühzeitig zu erkennen und auch entsprechend über die Rotation abzubilden. Radio SRF 3 spielt im Bereich der Neuheiten alle relevanten Popsongs. Mix Bekannt/Unbekannt: In den Sendeuhren folgt grundsätzlich auf einen eher unbekanntem Imagetitel/Neuheit ein bekannter Titel und umgekehrt. Der Musikmix wird der Tageszeit, der Jahreszeit und bei speziellen Feiertagen/Events entsprechend angepasst.

Abgrenzung zu Radio SRF 1 und Radio SRF Virus:

Abgrenzung zu Radio SRF 1 und Radio SRF Virus: Die Überschneidung der Anzahl Titel, die gleichzeitig bei SRF 1 und SRF 3, respektive bei SRF 3 und SRF Virus eingesetzt werden, beträgt maximal 5%. Diese Vorgabe wird regelmässig überprüft.

Moderationsprofil Radio SRF 3

Die Moderation von Radio SRF 3 ist kompromisslos einschliessend. Der Hörer/die Hörerin steht immer im Mittelpunkt. Die wichtigsten Kriterien sind dabei der Nutzwert und die Glaubwürdigkeit, ganz vorne auch eine erwachsene, natürliche und persönliche Ansprache. Radio SRF 3 erzählt spannende Geschichten nach dem Motto "so viel Wort wie nötig, so wenig Wort wie möglich". Die Moderation transportiert dabei das Gefühl "Das ist interessant für mich", "Das entsteht jetzt. Ich bin als Publikum am Puls". Radio SRF 3 positioniert sich als "New Media Radio" mit einem positiv frechen Ansatz. Die ModeratorInnen von Radio SRF 3 sind profilierte Persönlichkeiten, für die das Publikum auf Platz eins steht.

Zürich, im April 2016