

Societad svizra da radio e televisiun

# Strategia d'interpresa 2016

## Purschida e martgà

Nus avain purschidas per  
tutsNus giain là nua ch'il  
public sa chatta

Nus ans differenziain

## En servetsch da la cuminanza

Nus promovain la  
democrazia e la  
solidaridad en la diversidadNus rinforzain la piazza da  
medias Svizra

## Innovaziun, organisaziun e persunal

Nus focussain sin  
l'innovaziunNus ans fidain d'ina  
organisaziun flexiblaNus promovain ina cultura  
digitala

## Finanzas

Nus lavurain cun  
persistenza finanziaria

27 da zercladur 2016

# 1 Purschida e martgà

## Finamira 1.1 Nus avain purschidas per tuts

Nus offrin a tut ils umans en Svizra ina purschida attractiva. Nus cuntanschain tut las classas da vegliadetgna e tut las gruppas sociodemograficas.

Per extender la derasaziun totala sviluppain nus cunzunt la purschida per:

- il public mobil
- uffants, giuvenils, giuvens creschids
- umans cun biografia da migraziun
- il public urban.

Nus restain il leader sin il martgà da radio e televisiun en las quatter regiuns linguisticas. Online avain nus ina purschida attractiva audiovisuala per mintga regiun, per la Svizra a l'ester e per l'ester.

Nus producun cuntegns audiovisuals per tut las furmas decisivas per l'utilisaziun da las medias e per tut las plattafurmas cunvegnentas. Il display dal smartphone è tant impurtant sco il grond monitor.

Nus focussain sin las caracteristicas dals vecturs radio, televisiun cun HbbTV, online e medias socialas.

Cun mirveglias experimentain nus cun furmas da raquintar e tecnologias per metter a disposiziun a tut las furmas d'utilisaziun purschidas adattadas.

## Finamira 1.2 Nus giain là, nua ch'il public sa chatta

Nus sviluppain il contact cun ils utilisaders e las utilisadras da las medias, en spezial sin las medias socialas. Nus utilisain online e HbbTV per l'interacziun cun il public. Er duvrain nus las atgnadads da las terzas plattafurmas ed ans engaschain là per nossa incumbensa. Nus faschain in dialog sin il medem nivel, furmain e tgirain communitads – er sco funtauna da cuntegns. Pass a pass avrin nus noss archivs.

Nus interpretain datas d'utilisaziun e d'utilisaders per optimar la purschida. Quai faschain nus cun trasparenza e responsabladad.

En concordanza cun l'uniun purtadra intermediain nus savida davart la chasa da medias publica, federalistica SRG SSR e sias unitads d'interpresa. Cun la trasparenza stgaffin nus chapientscha per las expensas e las taxas. Nus faschain valair nossa prestaziun. Nus ans engaschain, per che blers umans possian s'identifitgar cun nossa purschida e cun nossas marcas.

## Finamira 1.3 Nus ans differenziain

Nus faschain in schurnalissem independent, malcumadaivel cun ina professionalitad che tschenta standards. Nus focussain sin atgnas produenziuns e sin produenziuns svizras realisadas per incumbensa. Nossa purschida corresponda a l'incumbensa dal servetsch public.

Resguardond ils standards vulain nus producir pli favuraivlamain atgnas produenziuns.

## 2 En servetsch da la cuminanza

### Finamira 2.1 Nus promovain la democrazia e la solidaritad en la diversitad

Las medias èn cunresponsablas per la qualitat da la democrazia directa. Nus contribuin a la furmaziun d'opiniuns fundada, independentamain da gruppas d'interess politics, economicas u autras.

Grazia a purschidas educativas contribuin nus ad ina societad infurmada e reflectain la Svizra moderna, averta e cumpetitiva.

Nus faschain punts tranter las regiuns dal pajais, las culturas, las generaziuns, las vischinas ed ils vischins svizzers ed immigrads. Nossa lavur contribueschan a la chapientscha vicendaivla. Nus rinforzain la collavuraziun interregionala per sviluppar purschidas communablas e per nizzegiar sinergias. Nus producun purschidas per tut las regiuns dal pajais e barattain atgnas producciuns.

### Finamira 2.2 Nus rinforzain la piazza da medias Svizra

En l'interess vicendaivel tshertgain nus la cooperaziun regionala, nazionala ed internaziunala.

Nus surpigliain nossa responsabladad d'interpresa per la piazza da medias, per l'economia publica e per ina societad persistente.

## 3 Innovaziun, organisaziun e persunal

### Finamira 3.1 Nus focussain sin l'innovaziun

La digitalisaziun e la midada da las medias èn ina schanza. Sin tut ils nivels ed en tut ils secturs promovain nus l'innovaziun. Nus sustegnain ils contacts da collavuraturas e collavuraturs suror tut las partziuns e funcziuns.

Nus avain en mira ina cultura d'interpresa che tshertga midadas tematicas, tecnicas ed organisatoricas. Nus augmentain nossa agilitad, reducin il temp d'introducziun da products e stgaffin adina in surpli da valor per las utilisadras ed ils utilisaders. Sbagls èn permess, nus emprendain da quels.

### **Finamira 3.2 Nus ans fidain d'ina organisaziun flexibla**

Quai che nus spargnain tar las producziuns, tar la tecnica e tar immobiglias investin nus en il program.

Nus colliain nossas purschidas suror las medias ed avischinain il program e la producziun.

Per avair meds libers per novs svilups ademplin nus nossa incumbensa concis ed effectiv. Nus armonisain e standardisain sistems tecnicos e process. Nus adattain ils andaments uschia, che tut las parts da l'interpresa dovrain la medema infrastruttura e che la producziun multivectoriala vegn simplifitgada. A media vista reducin nus il dumber d'immobiglias e las surfatschas dal manaschi.

### **Finamira 3.3 Nus promovain ina cultura digitala**

Nus cuntinuain cun la midada da cultura ad ina interpresa digitala e sustegnain nossas collavuraturas e noss collavuratur en quai. Nus promovain l'atgna responsabladad da tut las/ils collegas. Nus stgaffin spazi d'agir, cunzunt per sviluppar purschidas per il public pli giuven.

Nus promovain la polivalenza da las collavuraturas e dals collavuratur, lur mobilitad d'in vectar a l'auter e lur motivaziun, per ch'els s'avrian a la midada da las medias ed augmentian vinavant la qualidad da las purschidas e dals process.

Nus promovain il svilup da las collavuraturas e dals collavuratur e la planisaziun da la successiun da posiziuns impurtantas. Era avain nus la finamira d'augmentar la part da dunnas en il cader a 30 pertschient.

Nus restain in patrun modern, attractiv e promovain furmas da lavur digitalas, flexiblas ed adattadas per famiglias.

## **4 Finanzas**

### **Finamira 4.1 Nus lavurain cun persistenza finanziaria**

Nus segirain persistentamain la finanziaziun da nossa purschida e mantegnain l'indipendenza d'interpresa.

Per tractar midadas ed opportunitads en moda dinamica augmentain nus la flexibilitad da la planisaziun e dal pilotadi,

En media dals onns da planisaziun finanziaria cuntanschain nus cifras nairas, procurain per avunda agens meds e finanziaun nossas investiziuns da princip or dal Free-Cash-Flow.