

Communicaziun a las medias dal cussegl dal public SRG.R

Las emissiuns da musica dal Radio Rumantsch persvadan

Cuira, ils 25-02-2016 – **A chaschun da l'emprima seduta da l'onn è il Cussegl dal public SRG.R (CP SRG.R) sa fatschentà tranter auter cun las emissiuns da musica «Las Perlas», «Soundcheck» e «La classica». Questas emissiuns vegnan transmessas al Radio Rumantsch il venderdi, la sonda e la dumengia tranter las 19.00 e las 20.00.**

Las emissiuns da musica «Las Perlas», «Soundcheck» e «La classica» persvadan tras ina buna schelta da musica e porschan insatge per mintga gust. Las singulas emissiuns èn variadas ed han in grond cuntegn d'infurmaziun. La redacziun da musica RTR ha in vast stgazi da savida specifica e vegn era da transportar quella en las emissiuns da musica.

Avis sin il program da RTR

Il CP SRG.R ha prendì sut la marella la moda e maniera co che RTR infurmescha davart ses programs e constatà che l'interpresa fa quai a moda fitg variada. Impurtants èn en spezial ils avis sin emissiuns ubain elements da program che vegnan fatgs via il Radio Rumantsch. Ils commembers dal CP SRG.R s'infurmeschan savens era via la Newsletter, la pagina d'internet rtr.ch ubain la pagina da Facebook davart il program da RTR. En egl dat er il fatg che la Newsletter na vegn betg duvrada mo sco simpel element da propaganda cun pauc cuntegn d'infurmaziun.

Moderaziun dal Radio Rumantsch

La moderaziun dal Radio Rumantsch è savens tema da discussiun en il CP SRG.R. Quella è sa chapescha chausa da gust persunal e las personas al microfon na vegnan era betg recepidas tuttina da tuttas e tuts. RTR investescha bler en la scolaziun da las moderaturas e dals moderaturs, e questas investiziuns s'effectueschan er a moda positiva sin la moderaziun. En quest connex vegn era discutada adina puspè la qualidad da la lingua rumantscha. Il fatg che quella è en svilup permanent e ch'ils giuvens dovràn il linguatg en moda e maniera pli lucca, procura savens per discussiuns cuntraversas.

Nominaziun per il premi schurnalistic SRG.R 2015

Il premi schurnalistic SRG.R undrescha products schurnalistics da la chasa da medias RTR. La giuria da tschintg commembers dal CP SRG.R ha examinà las bundant 35 propostas e selecziunà tschintg per il premi SRG.R 2015. Da quellas tschintg nominaziuns tschernan lura tut ils commembers dal CP SRG.R la victura u il victur. Il premi è dotà cun 6'000.00 francs e po vegnir surdà en las categorias radio, televisiun ed online. Il premi vegn surdà mesemna, ils 13 d'avrigl a las 14.00, en chasa RTR a Cuira. Nominads per il premi schurnalistic SRG.R 2015 èn:

«Med Ursina i København»

Alexandre Astrid (radio)

«Amur, lavur u aventura»

Berther Esther (radio)

«IMPORT EXPORT – Ils affars interessants da Mattias Bulfoni»

Cantieni Martin (televisiun)

«Complicato – tanto complicato»

Derungs Eligi (televisiun)

«In'emna turbulenta a Ftan / Dossier: Institut Otalpin Ftan»

Truttmann David e ses team (televisiun / online)

Prevista

En la seduta dal matg 2016 s'occupa il CP SRG.R da l'interacziun dal Radio Rumantsch cun ses public. La gruppa da lavur observa en spezial ils gieus «Kikeri6» e «Tge chaussa» sco era las gratulaziuns. Medemamain discutescha il cussegl en la seduta l'offerta RTR+, il servetsch che permetta da visualisar sin la televisiun infurmaziuns supplementaras e cuntegns multimedials da l'internet.

Infurmaziuns davart il Cussegl dal public SRG.R

Il Cussegl dal public è in gremi independent e consultativ, che accompagna la lavur da program ed il svilup dal program da RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha cun observaziuns e propostas. Il Cussegl dal public fa per regla quatter sedutas ad onn. El observa programs, emissiuns ed era contribuziuns online selecziunadas da RTR. Il Cussegl dal public SRG.R procura per in stretg contact tranter ils responsabels dal program ed il public. El sa cumpona da 15 commembras e commembers.

Per dumondas ubain ulteriuras infurmaziuns:

Michael Spescha, president Cussegl dal public SRG.R, mobil 079 486 58 47

Anna Maria Ratti, secretariat SRG.R, telefon 081 255 79 79