

Programmkonzept Radio SRF 1 2017-2020

Funktion des Kanals

Radio SRF 1 steht für die moderne Schweiz, ist zeitgemäss, aktuell, relevant und unterhaltend

Radio SRF 1 ist das mit Abstand meistgenutzte Generalistenprogramm der Deutschschweiz, primär für die Generationen ab 45 Jahren: Als Referenzradio für Information spiegelt Radio SRF 1 die Schweizer Wirklichkeit wider und informiert seine HörerInnen zuverlässig und zeitnah über das aktuelle Geschehen im In- und Ausland. Neben der Information ist das Programm hauptsächlich auf Meinungsbildung, Vermittlung von Hintergrund und Analyse, Service/Ratgeber sowie Kultur und Unterhaltung ausgerichtet. Aktualität, Lebensnähe, Verständlichkeit, Nützlichkeit, Local Content und die einzigartigen Regionalinformationen schaffen Identität und "Heimat". Radio SRF 1 bringt Land und Leute einander über Geschichten und Erlebtes näher und schlägt so immer wieder Brücken vor allem zwischen den Regionen, aber auch den verschiedenen Sprachgruppen. Mit offenem Blick nach aussen trägt das Programm einerseits Wesentliches zur Bildung der schweizerischen Identität bei und verschafft andererseits Aufschluss über die Stellung der Schweiz in der Welt. Zudem fördert es mit verschiedenen Angeboten das Verständnis über das Zusammenleben einer multikulturellen Gesellschaft. Radio SRF 1 berücksichtigt in seinem Angebot zu speziellen Zeiten auch die jüngste Zielgruppe.

Grobstruktur der Inhalte

News und Information

Informations- und Aktualitätssendungen zu gesellschaftlichen, politischen und wirtschaftlichen Themen bilden einen zentralen Hauptpfeiler von Radio SRF 1. Programmschwerpunkte sind deshalb die Informationszeiten morgens, mittags und abends. Dazu kommen die Regionaljournale der Chefredaktion Radio, die täglich in allen Primetimes in regionalen Splits die Hörerschaft mit Informationen zur Region versorgen.

Die Bedeutung der Information für Radio SRF 1 dokumentiert sich auch in den täglichen Informationssendungen, die vertiefen und Hintergrund/Orientierung liefern.

Ratgeber und Servicesendungen

Die Ratgeber- und Servicesendungen von Radio SRF 1 greifen eine vielfältige Palette von Alltagsthemen (Konsum, Geld, Arbeit, Gesundheit, Wetter, Verkehr, etc.) auf.

Gesprächs- und Porträtsendungen

In Gesprächs- und Porträtsendungen werden Menschen vorgestellt, die aufgrund ihrer Lebenserfahrungen "etwas zu sagen haben" oder die zu neuen Ufern aufgebrochen sind und dabei physische, psychische oder geografische Grenzen überwunden haben.

Unterhaltung und Fiktion

Comedy, Satire und Kabarett, aber auch Hörspiele bilden einen weiteren wichtigen Pfeiler im Programm. Radio SRF 1 bietet eine breite Palette an Unterhaltungssendungen an; dazu gehören auch Quiz- und Spielsendungen.

Kinder/Jugendliche

Hier bietet Radio SRF 1 eine tägliche Radiosendung für Kinder/Jugendliche, wobei Themen, die Kinder/Jugendliche interessieren, altersgerecht und multimedial aufbereitet werden.

Beitrag zur Erfüllung des Service-public-Auftrags

Als Vollprogramm mit Schwerpunkt Information leistet Radio SRF 1 einen zentralen Beitrag zur Erfüllung des Service public-Auftrags:

Informations- und Bildungsauftrag

Die Information ist einer der zentralen Hauptpfeiler von Radio SRF 1. Neben den News- und Hintergrundsendungen der Abteilung Information Radio, die in Bern produziert werden, verfolgen auch verschiedene Ratgeber- und Diskussionssendungen sowie Servicebeiträge über verschiedenste Themen aus dem täglichen Leben dieses Informationsziel. Damit trägt das Programm von Radio SRF 1 nachhaltig und reichhaltig zur Erfüllung des Informations- und Bildungsauftrages bei.

Demokratie

In den Informationssendungen von Radio SRF 1 werden innen- und aussenpolitische Themen aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchtet. Hintergrundinformationen, Einschätzungen von Experten und das Aufzeigen von Zusammenhängen sollen es dem Zuhörer erleichtern, politische und gesellschaftliche Themen einzuordnen und sich eine eigene Meinung zu bilden. Ergänzt werden diese Angebote mit interaktiven Hintergrundsendungen.

Schweiz

Der Bezug zur Schweiz ist ein wichtiger Bestandteil des Programms: Neben einem Schwerpunkt auf nationalen und regionalen Themen werden in den Informations- und Hintergrundsendungen von Radio SRF 1 verschiedene internationale Themen aus Schweizer Sicht beleuchtet. Aber auch im Bereich der Unterhaltung und Fiktion wird stark auf den Schweizer Bezug geachtet - sei dies durch verschiedene Plattformen für Schweizer Künstler aus den Bereichen Comedy, Literatur etc. oder durch die Eigenproduktion von Satire und Hörspielen.

Integration

Radio SRF 1 fördert mit verschiedenen Formaten den Austausch zwischen Regionen, Sprachgruppen, SchweizerInnen und AusländerInnen sowie behinderten und nicht behinderten Menschen und trägt damit zu mehr gegenseitigem Verständnis und Toleranz bei.

Unterhaltung

Das Hörspiel von Radio SRF 1 bietet Fiktion und Geschichten in bester radiophoner Qualität. Die Unterhaltungs-Sendungen bilden die aktuelle Kleinkunst- und Kabarett-Szene ab; gleichzeitig wird mit Eigenproduktionen aber auch eine eigenständige, radiophone Wortunterhaltung geschaffen. Die Literatursendungen bieten Orientierung und Service im Buch-, Hörbuch- und Literaturmarkt.

Die Schlüsselemente des strategischen Erfolgs von Radio SRF 1 im Markt

1. Aktuelle und zuverlässige Information: Umfassende, zeitnahe und zuverlässige Informationen bilden ein zentrales Schlüsselement des Erfolgs von Radio SRF 1. Dabei wird der Informationsbegriff weiter gefasst als bei anderen Radioprogrammen: Neben den klassischen Newssendungen und Hintergrundberichten zum aktuellen Zeitgeschehen, erhalten die ZuhörerInnen in Ratgeber- und Servicesendungen auch Informationen zu relevanten Alltagsthemen.

2. Hohe Qualität: Bei allen Sendungen erhebt Radio SRF 1 hohe Ansprüche an die Qualität, Glaubwürdigkeit und Professionalität der journalistischen Beiträge.

3. Fokussierter Programm mix: Radio SRF 1 ist ein Generalistenprogramm, welches sich durch einen gezielten Mix aus Information, Musik, Service, Gesprächen, Ansprache und einen immer bedeutenderen Anteil an Unterhaltung/Fiktion auszeichnet.

Weitere Elemente zur Unterstützung der Strategieziele

Austausch mit Publikum stärken: Die Nähe zum Publikum spielt bei Radio SRF 1 eine wichtige Rolle. Das Radio soll wie ein "guter Freund" wahrgenommen werden, der seine HörerInnen angenehm durch den Alltag begleitet und über das aktuelle Tagesgeschehen informiert. In verschiedenen Sendungen sowie auch über die neuen Medien (Email, Website, Facebook etc.) wird der direkte Kontakt zur Hörerschaft intensiv gefördert.

Auf Eigenproduktionen setzen: Die Wortanteile auf Radio SRF 1 sind fast ausschliesslich selbst produziert. Damit werden Authentizität, Einzigartigkeit und der Bezug zur Schweiz sichergestellt. In diesem Zusammenhang besonders erwähnenswert ist auch, dass ein Grossteil der Hörspiele von SRF selbst produziert wird.

Dank Online Gesamtreichweite ausdehnen / Zusammenspiel von Kanälen und Internet nutzen: Die Webseite von Radio SRF 1 ergänzt und erweitert über ein umfassendes Online-Angebot die primär linear genutzten Inhalte des Radioprogramms. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der nutzwertorientierten Aufbereitung von Sendungsinhalten; Radio SRF 1 ist immer stärker bestrebt, die Begleitung und Ergänzung von Sendungen mit Themendossiers im Internet, die Umsetzung programmlicher Schwerpunkte und die Interaktion mit der Hörerschaft zu intensivieren. Das Webangebot soll die Vektoren Radio und Online optimal verbinden. Daneben bietet die Website mit On-Demand- und Podcast-Angeboten die Möglichkeit, Inhalte auch zeitversetzt zunutzen.

Musik- und Moderationsprofil Radio SRF 1

Musikprofil Radio SRF 1

Das Musikangebot auf Radio SRF 1 deckt seit 2013 die Geschmacksvielfalt primär der Hörerschaft von 45 bis 65 Jahren ab, die älteren Publikumsschichten werden auch, aber sekundär bedient. Entsprechend breit und vielfältig, aber doch wesentlich fokussierter als früher präsentiert sich die musikalische Stilpalette.

Meist gespielter Stil bleibt Pop aus den 60er bis 80er-Jahren; es folgen in zweiter Linie Neuheiten sowie bekannte Titel aus den Bereichen Chanson, Canzoni und Pop-Schlager. Folktitel & Country runden die Stilvielfalt ab. Gespielt werden vorwiegend Musiktitel mit einem hohen Wiedererkennungswert. Radio SRF 1 wahrt auch die Sprachenvielfalt im Musikmix und räumt dem einheimischen Musikschaffen gegenüber früher einen bedeutend höheren und kontinuierlich wahrnehmbaren Platz mit einem durchschnittlichen 20%-Anteil ein.

Abgrenzung zu Radio SRF 3 und Radio SRF Musikwelle: Die Überschneidung der Anzahl Titel, die gleichzeitig bei SRF 1 und SRF 3, respektive bei SRF 1 und SRF Musikwelle eingesetzt werden, beträgt maximal 5%. Diese Vorgabe wird regelmässig überprüft.

Moderationsprofil Radio SRF 1

Radio SRF 1 setzt auf Persönlichkeit und Ausstrahlung seiner ModeratorInnen. Ziel ist immer eine Moderation mit Relevanz und Varianz. Dies sowohl beim Vermitteln von Information und Aktualität wie auch in der angestammten begleitenden Funktion. Die Moderation von Radio SRF 1 ist souverän, kompetent, reif, sympathisch und unaufgeregt. Die Moderationsbasics (Ansprache, Anmutung, Stationality, Dramaturgie, Musikhandling usw.) müssen selbstverständlicher Teil des Gesamtauftritts von Radio SRF 1 sein.

Zürich, im April 2016