

Programmkonzept Radio SRF Musikwelle 2017-2020

Funktion des Kanals

Radio SRF Musikwelle ist heimatverbunden, traditionsbewusst, unterhaltsam

Radio SRF Musikwelle ist das Vollprogramm für Liebhaber traditioneller und heimatverbundener Klänge, von Volksmusik über Schlager bis hin zu Tanzmusik. Daneben übernimmt die SRF Musikwelle gemäss geltender Konzession das Informationsangebot von Radio SRF 1 (ohne Regionaljournale) und liefert eigenständige Beiträge aus den Bereichen Alltagskultur, Volkskultur und Brauchtum. Schwerpunkte zu traditionellen Werten, gute Begleitung und der vielfältige, direkte Dialog mit dem Publikum schaffen den „Heimatbezug“. Service und Ratgeber, Bildung und Wissen sowie Unterhaltung runden die vielfältige Angebotspalette von Radio SRF Musikwelle ab.

Grobstruktur der Inhalte

Die SRF Musikwelle ist als unterhaltendes, begleitendes und informatives Programm konzipiert:

Musik

Die Musik ist klar Hauptinhalt. Der Musik-Anteil als Hauptmerkmal gegenüber den anderen Programmen liegt bei hohen 80%.

Information, Ratgeber & Volkskultur

Radio SRF Musikwelle sendet Nachrichten und Informationssendungen aus der Radio SRF 1-Palette, ergänzt durch Ratgeber- und Servicethemen wie Brauchtum, Gesundheit, Garten, etc. Die SRF Musikwelle steht aber auch für kompetente Informationen aus den Bereichen Volksmusik, Volkskultur und Brauchtum, insbesondere aus den Deutschschweizer Regionen.

Religion

Die SRF Musikwelle strahlt sonntags jeweils eine römisch-katholische oder christ-katholische Predigt und im Anschluss eine evangelisch-reformierte oder freikirchliche Predigt aus. Daneben wird einmal im Monat und an einzelnen Feiertagen ein Gottesdienst live übertragen.

Inhalte und Wortbeiträge werden von der Redaktion hauptsächlich selber produziert, der andere Teil wird von den SRF-Fachredaktionen übernommen.

Beitrag zur Erfüllung des Service-public-Auftrags

Mit folgenden Inhalten leistet Radio SRF Musikwelle ihren Beitrag zur Auftragserfüllung:

Schweiz

Radio SRF Musikwelle soll ein Gefühl von "Heimat" vermitteln. Entsprechend baut das Programm auf einem starken Bezug zur Schweizer Volksmusik und deren Volkskultur auf.

Information

Die dem Musikwelle-Publikum von Radio SRF 1 bestens bekannten Informationssendungen

der Chefredaktion Radio SRF sind ein wichtiger Bestandteil des Programmangebots. Daneben setzt die Musikwelle mit Absicht nicht mehr als zwei Wortbeiträge (von maximal je vier Minuten) pro Stunde ein.

Unterhaltung

Nicht nur mit Musik, sondern auch über verschiedenste Sendungen sorgt Radio SRF Musikwelle für die Unterhaltung seiner Zuhörerinnen und Zuhörer. Dazu gehören u.a. ein Jass-Service, die Publikumsspiele oder Rubriken, in denen es um unseren Wortschatz geht.

Kultur

Volksmusik und Brauchtum prägen die Positionierung von Radio SRF Musikwelle. In diesem Rahmen bietet der Sender einen wichtigen Beitrag zur Pflege der kulturellen Werte in der Schweiz, der einzigartig ist.

Alleinstellung

Die Musikwelle unterscheidet sich durch seine inhaltliche und musikalische Positionierung nicht nur deutlich von den anderen SRF Radio-Sendern, sondern auch von den meisten Privatsendern.

Die Schlüsselemente des strategischen Erfolgs im Markt

1. Musikprofil: Durch das einzigartige Musikprofil hebt sich Radio SRF Musikwelle klar von fast allen Mitbewerbern ab und spricht damit die Liebhaberinnen und Liebhaber traditioneller und heimatverbundener Klänge sowie von Schlagern und Tanzmusik an.

2. Moderation: Die hörernahe, begleitend-unterhaltende Moderation des Programms wird von den Hörerinnen und Hörern sehr geschätzt. Sie verstärkt die Hörerbindung enorm.

3. Programmmix: Durch den Programmmix aus starken SRF-Informationsleistungen, dem einzigartigen Musikprofil und hörernaher Moderation, verbunden mit Unterhaltung, Quiz bis hin zu Gottesdiensten ist Radio SRF Musikwelle für viele Hörerinnen und Hörer zu einem Stück Heimat geworden.

Mit der beschriebenen Ausrichtung trifft Radio SRF Musikwelle den Geschmack vieler Hörerinnen und Hörern, welche sich bei den anderen Radiosendern nicht mehr richtig "zuhause" fühlen. Radio SRF Musikwelle spricht bewusst ein älteres, heimatverbundenes Publikum an, welches sich für traditionelle, volkstümliche Musik interessiert.

Weitere Elemente zur Unterstützung der Strategieziele

Austausch mit dem Publikum stärken: Der Austausch mit dem Publikum findet bei Radio SRF Musikwelle regelmässig und primär im Bereich seiner Kernthemen Musik und Volkskultur statt, sei es durch Musikwünsche, Gratulationen, Hörerquiz oder die Beantwortung von Hörerfragen in Ratgebersendungen.

Zusammenspiel von Kanälen und Internet nutzen / Auf Zusammenarbeit bauen: Mit inzwischen mehreren trimedialen Sendungen, welche dem Publikum traditionelle Schweizer Volksmusik über Radio, Fernsehen und Internet näher bringen, werden die Chancen der Konvergenz im Bereich der Volksmusik vorbildlich und umfassend genutzt. Die Zusammenarbeit zwischen Radio, Fernsehen und Multimedia soll in Zukunft in diesem Bereich auch international im deutschen Sprachraum mit einer Kooperation im Bodenseeraum noch weiter ausgebaut werden.

Dank Online Gesamtreichweite ausdehnen: Im Bereich Online setzt die SRF Musikwelle mit einer Mini-Redaktion auch in Zukunft noch stärker auf Schwerpunkte zu seinen Radiokernbereichen: Themen wie Brauchtum und Musikthemen werden vertieft, visualisiert und mit einfachen Hörerinteraktionen als Added Value so gestaltet, dass auch vermehrt jüngere Ältere angezogen werden. Dieser Beitrag zum strategischen Ziel der Ausweitung der Gesamtreichweite durch Online wird bei der SRF Musikwelle aber aufgrund des hohen Durchschnittsalters und der geringen eingesetzten Ressourcen auf kleinem Niveau stattfinden.

Musik- und Moderationsprofil

Musikprofil

Die meistgespielten Stile sind traditionelle Volksmusik der 90er, 2000er und 2010er Jahre sowie volkstümliche und traditionelle Schlager von den 50er Jahren bis heute. Ein wichtiger Teil im Musikprogramm gehört den Instrumentaltiteln. Daneben kommen auch Chansons, Blasmusik und leichte Klassik zum Einsatz. Die Musikwelle bietet somit die breiteste Musikstilpalette aller SRF-Radioprogramme. Der redaktionell ausgewählte, breite „Wohlfühl“-Musikmix ist das Erfolgsrezept und hebt Radio SRF Musikwelle von der Konkurrenz ab. Der Anteil an Schweizer Musik beträgt über 40%.

Überschneidung und Abgrenzung zu Radio SRF 1: Die Anzahl der Titel, die auf Radio SRF 1 und SRF Musikwelle laufen, soll nicht mehr als 5% betragen. Diese Vorgabe wird regelmässig überprüft.

Moderationsprofil

Die Moderation soll die HörerInnen durch den Alltag begleiten. Sie ist angenehm ruhig, warm und sympathisch und hat ihren eigenen Rhythmus. Die Moderation ist begleitend mit vielfältigen Hörer- und Hörerinnenkontakten von Wunschkonzerten bis hin zu Spielen. Der Einbezug des Publikums macht das Programm - neben der musikalischen Ausrichtung - einzigartig im Markt und erzeugt eine hohe Wiedererkennbarkeit. Mit ihren Persönlichkeiten schafft sie fürs Publikum „Heimat“. Das Moderationsteam wird für Spezialsendungen mit GastmoderatorInnen aus der entsprechenden Musikgattung und mit bekannten TV-Moderatoren/Moderatorinnen ergänzt.

Zürich, im April 2016