

## Programmkonzept Radio Information (inkl. Radio SRF 4 News) 2017-2020

### Funktion des Programmbereichs

**Nachrichten, Informationssendungen und SRF 4 News, stets aktuell, relevant, einordnend**

#### **Information Radio**

Die Informationsleistungen haben das primäre Ziel, regionales, nationales und internationales Geschehen, das für das Deutschschweizer Radiopublikum wichtig und von Interesse ist, schnell, verständlich und attraktiv abzubilden, einzuordnen und zu analysieren. Auf Radio SRF 4 News werden die Inhalte auch zwischen den Primetimesendungen laufend aktualisiert. Dabei sind inhaltliche Richtigkeit und Genauigkeit - also Verlässlichkeit und Qualität - oberstes Gebot.

Tagesaktuelle Sendungen: Rückgrat der Radio-Information bilden die Nachrichten mit Bulletins rund um die Uhr, auf SRF 4 News im Halbstunden-, in den anderen Programmen im Stundentakt. Einordnung und Vertiefung der Aktualität aus Politik, Wirtschaft, Sport und Gesellschaft liefern die Primetime-Sendungen und Regionaljournale am Morgen, Mittag und Abend. Finanzmarkt- und Börsenberichte als fixe Rubriken auf Radio SRF 3 und Radio SRF 4 News runden das tagesaktuelle Angebot ab.

In wochenaktuellen Sendungen werden auf Radio SRF 1 und SRF 4 News Themen aus den Bereichen Inland, Ausland und Wirtschaft vertieft.

**Radio SRF 4 News** deckt das Zeitgeschehen in seiner maximalen Breite ab: Berichtsgebiet ist die Welt, mit besonderem Fokus auf die Schweiz. Thematisch liegt der Schwerpunkt in den klassischen Informationsbereichen Politik und Wirtschaft, ergänzt durch Kultur, Sport, Wissenschaft, Bildung und IT/neue Medien. Die Eigenleistungen von Radio SRF 4 News bestehen einerseits darin, zwischen den Primetimes die tagesaktuellen Themen konstant weiter zu treiben und andererseits in der Bündelung von thematischen Schwerpunkten und spezifischen Talk-Formaten, welche gezielt als Rubriken ins Programm eingebettet sind.

### Grobstruktur der Inhalte

#### **Information Radio**

Die Informationsleistungen haben das primäre Ziel, regionales, nationales und internationales Geschehen, das für das Deutschschweizer Radiopublikum wichtig und von Interesse ist, schnell, verständlich und attraktiv abzubilden, einzuordnen und zu analysieren. Auf SRF 4 News werden die Inhalte auch zwischen den Primetimesendungen laufend aktualisiert. Dabei sind inhaltliche Richtigkeit und Genauigkeit sowie Einordnung oberstes Gebot. Die Information Radio produziert:

#### **Tagesaktuelle Sendungen**

Rückgrat der Radio-Information bilden die Nachrichten mit Bulletins rund um die Uhr, auf SRF 4 News im Halbstunden-, in den anderen Programmen im Stundentakt. Einordnung und Vertiefung der Aktualität aus Politik, Wirtschaft, Sport und Gesellschaft liefern die Primetimesendungen und Regionaljournale am Morgen, Mittag und Abend. Finanzmarkt- und Börsenberichte als fixe Rubriken auf Radio SRF 3 und Radio SRF 4 News runden das tagesaktuelle Angebot ab.

## **Wochenaktuelle Sendungen**

Darin werden auf Radio SRF 1 und Radio SRF 4 News Themen aus den Bereichen Inland, Ausland und Wirtschaft vertieft.

## **Radio SRF 4 News**

Das 24-Stunden-Informationsprogramm deckt das Zeitgeschehen in seiner maximalen Breite ab: Berichtsgebiet ist die Welt, mit besonderem Fokus auf die Schweiz. Thematisch liegt der Schwerpunkt in den klassischen Informationsbereichen Politik und Wirtschaft, ergänzt durch Kultur, Sport, Wissenschaft, Bildung und IT/neue Medien. Die Eigenleistungen von Radio SRF 4 News bestehen darin, zwischen den Primetimes die tagesaktuellen Themen konstant weiter zu treiben sowie in spezifischen Talk-Formaten

u.a. folgende thematische Schwerpunkte als Rubriken gezielt zu bündeln:

- Finanzmärkte (täglich; Schaltungen nach Zürich und New York)
- Sportmagazin (täglich)
- Digitale Entwicklungen (wöchentlich)
- Wirtschaftswoche (mit externen ExpertInnen)
- Reportagemagazin am Wochenende
- Live-Polititalk (wöchentlich; mit externen ExpertInnen)
- Die Woche in der Romandie und im Tessin
- (Wieder-)Aufgreifen relevanter, latent-aktueller Ausland-Themen (erzählt von SRF-Korrespondenten)
- Kulturstammtisch (wöchentlich)
- Zeitzeugen und Experten zu historischen Ereignissen und ihrer Auswirkung bis heute  
Talksendung mit Themenfokus "Medien" (monatlich)

## **Beitrag zur Erfüllung des Service-public-Auftrags**

### Service public / Information / Bildung

Im Gesamtangebot von Radio SRF erbringt die Information Radio einen zentralen Teil des Service public, indem sie primär den Informations-, aber auch den Bildungsauftrag der Konzession umsetzt. Zum Selbstverständnis der Abteilung gehört ein hoher Anspruch an die journalistische Leistung: an Qualität, Kompetenz, Glaubwürdigkeit und Verlässlichkeit.

Die Nachrichten richten sich an ein Mehrheitspublikum aller Bildungs- und Altersstufen. Die übrigen Informationssendungen, v.a. die Hintergrundsendungen, sind inhaltlich wie formal etwas spezifischer auf die Bedürfnisse ihres jeweiligen Zielpublikums ausgerichtet. Über eine hohe Verständlichkeit soll aber auch mit diesen Formaten ein möglichst breites Publikum erreicht werden.

### Schweiz / Integration

Durch die nationale, besonders aber die regionale Berichterstattung schafft die Information Radio einen starken Bezug zur Schweiz. Sie informiert regionen-übergreifend über Ereignisse von nationaler Bedeutung und trägt damit gleichzeitig dazu bei, dass sich Auslandschweizerinnen und Auslandschweizer über die Geschehnisse in ihrer Heimat informieren können und mit dieser "verbunden" bleiben.

### Demokratie / Freie Meinungsbildung

Hörerinnen und Hörer werden durch sachgerechte und kompetente Information in ihrer politischen, gesellschaftlichen und kulturellen Meinungsbildung unterstützt und gefördert.

Das oberste Ziel ist es, die Welt in ihrer Komplexität so zu erklären, dass mündige, interessierte Bürgerinnen und Bürger die Zusammenhänge verstehen. Dies im Wissen darum, dass die Schweiz keine Insel, sondern unmittelbar mit der globalen Realität verbunden ist und im Wissen darum, dass die Schweiz ohne die Welt nicht existieren kann, umgekehrt jedoch schon. Gleichzeitig wird die Schweiz als offenes, multikulturelles Land abgebildet. Dabei setzen wir uns mit ihren Stärken wie mit ihren Schwächen verantwortungsbewusst auseinander.

### Alleinstellung

Radio SRF 4 News ist als reiner News- und Informationssender einmalig in der Schweizer Radiolandschaft und unterstützt damit die Alleinstellung des SRG-Angebots in Kernbereichen des Service public.

### **Die Schlüsselemente des strategischen Erfolgs im Markt**

1. Aktuell: Die Aktualität der Meldungen ist ein wichtiger Erfolgsfaktor. Die Information Radio legt entsprechend Wert auf eine schnelle Reaktion auf laufende Aktualitäten und auf die zeitnahe Übermittlung von Informationen, jedoch nicht ohne deren Wahrheitsgehalt zuvor zu überprüfen.
2. Qualitativ hochwertige Information: Die Erbringung von professionellem, qualitativ herausragendem, glaubwürdigem und unabhängigem Informationsjournalismus ist für die Information Radio von zentraler Bedeutung.
3. Hintergründe: Die Information Radio sowie das Programm von SRF 4 News erheben den Anspruch, Zusammenhänge aufzuzeigen, einzuordnen und zu kommentieren. Das Aufzeigen von Zusammenhängen, die kritische Beleuchtung von Themen sowie Gespräche mit Experten sollen den Hörerinnen und Hörern helfen, Geschehnisse einzuordnen.

### **Elemente zur Unterstützung der Strategieziele:**

#### Dank Online Gesamtreichweite ausdehnen / Zusammenspiel von Kanälen und Online nutzen / Austausch mit dem Publikum stärken:

Gemeinsam mit der Information TV wird der eigene Bereich SRF News Online betrieben, eine Redaktion, die mit eigenen Inhalten sowie den multimedial aufbereiteten Inhalten der Information Radio und Information TV die Internet-Newsplattform von SRF bespielt. So hat das Publikum im In- und Ausland neben dem Online-Streaming von Radio SRF 4 News stets die Möglichkeit, Inhalte von Infosendungen online "On demand" oder als Podcast zu konsumieren. Weiter liefert die Information Radio Inhalte ins Social-Media-Angebot von SRF News Online auf Facebook und Twitter und unterstützt damit auch die Möglichkeiten zur Interaktion mit dem Publikum.

#### Auf Eigenproduktionen setzen

In der Information Radio besteht nahezu die gesamte Inhaltsproduktion aus Eigenproduktionen. Dazu tragen in erster Linie die eigenen Fachredaktionen (Inland, Wirtschaft, Ausland) sowie diejenigen der anderen SRF-Inhaltsabteilungen (Sport, Musik, Kultur etc.) bei. Im Wochenende-Programm produziert auch Radio SRF 4 News ein themenvielfältiges Angebot an wochenaktuellen Hintergrundformaten. Die Information Radio unterhält ein weltumspannendes Netz von Korrespondentinnen und Korrespondenten. Zusammen mit den Regionalredaktionen entsteht hier ein umfassendes Angebot an Informations- und Einordnungsleistung aus Eigenproduktion. In dieser Konstellation können die eigenen Ansprüche an Auftragstreue, journalistische Qualität und Angebots-Verlässlichkeit am besten erfüllt werden.

#### Durchschnittsalter halten

Um das Durchschnittsalter zu halten, gilt es, jüngeres Publikum in vermehrter Masse für die Angebote der Information Radio und für Radio SRF 4 News zu gewinnen. Dabei müssen wir für eine medial ohne Radio sozialisierte Generation mit linearen und zentral auch mit non-linearen Angeboten aufwarten. Was zuallererst heisst: die Stärken im Bereich Broadcast weiter zu stärken. Daneben gilt es, die linearen Inhalte non-linear aufzubereiten und sie online und mobil verfügbar zu machen. Auf dieses Ziel hin arbeitet die Information Radio mit SRF News Online, mit der SRF Ausbildung und mit der SRF Markt- und Publikumsforschung eng zusammen.

### **Moderationsprofil**

Grundaufgabe der Moderation bei der Information Radio ist stets, die Frage zu beantworten: Warum sind diese Themen wichtig für das Publikum? Die Moderation ist locker und animierend, sie beflüssigt

sich einer gepflegten (Standard-)Sprache. Diese Sprache ist korrekt und verständlich. Die Moderation überzeugt durch ihr Sachwissen und ihre journalistische Haltung. Sie agiert als Gastgeberin: Sie "führt" ihr Publikum durch die Sendung bzw. den Programmabschnitt. Bei Radio SRF 4 News führt sie ausserdem Live-Interviews. Moderationen in der Information Radio (inkl. SRF 4 News) sind nie wertend.

#### Wechselspiel regionale, nationale und internationale Berichterstattung

Das Wechselspiel wird durch Programmstruktur und Newslage bestimmt. Während die Newslage sich stündlich ändert, bleibt die Programmstruktur konstant. Auf Radio SRF 1 wird mit den Regionaljournalen eine vertiefere Regional-Berichterstattung erreicht als in den anderen Programmen. Die Newslage wird im Aufbau der Bulletins und Sendungen abgebildet, bspw. in der Abfolge der Themen (das Wichtigste steht am Anfang).

#### Wechselspiel Aktualität und Vertiefung

Grundsätzlich sind die Nachrichtenbulletins auf die Aktualität ausgerichtet, die in den Hintergrund-Sendungen der Primetimes vertieft wird. Die Vertiefung findet in Beitragsformaten statt, die v.a. der Analyse, Einordnung und Reflexion dienen, bspw. in Interviews mit Akteuren, Expertinnen-Gesprächen, Reportagen, Korrespondentenberichten, Kurzanalysen oder Kommentaren. Einordnungskompetenz bleibt ein USP der Information Radio.

Zürich, im April 2016