

Programmkonzept SRF Sport 2017-2020

Funktion des Programmbereichs

SRF Sport ist aktuell, spannend, emotional, vertiefend, schweizerisch. Das nationale und internationale Sportgeschehen im TV, Radio und Multimedia - konvergent, kompetent.

SRF Sport ist das umfassende Schweizer Premiumangebot für Sportbegeisterte. Mit Live-Übertragungen, Aktualitätssendungen und Hintergrundberichten liefert SRF Sport einen umfassenden, aktuellen, informativ-unterhaltenden Überblick über das Schweizer Sportgeschehen und die wichtigsten internationalen Veranstaltungen. Hauptsportarten sind Fussball, Eishockey, Schneesport und Tennis. Die Basis bildet die SRG SSR-Sportstrategie, die drei Säulen für die Sportberichterstattung definiert:

1. Schweizer Sportlerinnen und Sportler
2. Sportveranstaltungen in der Schweiz
3. Internationale Top-Events

Das Sportpublikum ist bezüglich Alter und Interessenfokus sehr durchmischt und reicht von Insidern mit hohem Fachwissen über generell Sportinteressierte bis hin zu Zuschauern, die sich nur punktuell bei Highlights ins Sportprogramm einschalten. Das Spektrum der Berichterstattung resp. die Palette der Darstellungsformen und Sendegefässe ist entsprechend vielseitig.

Im Radio und auf der Onlineplattform von SRF Sport steht die aktuelle und verlässliche Berichterstattung im Zentrum, aber auch hier soll eine Vertiefung stattfinden.

Menschen und Themen aus dem Sport sind zudem wichtige Programmelemente der Informations- und Unterhaltungssendungen, da mit Gästen aus der Welt des Sports ein breiteres Publikum angesprochen wird.

Grobstruktur der Inhalte

Fernsehen:

- Live-Sport: Produktion und Direktübertragung nationaler und internationaler Sportveranstaltungen mit Live- Kommentar und eigenproduzierten Begleitprogrammen. Hier erlebt das Publikum Sportevents unmittelbar und emotional mit. Fachkundige Einordnung von eigenen Kommentatoren, Co-KommentatorInnen und ExpertInnen sorgen für Swissness, hohe Glaubwürdigkeit und Akzeptanz.
- Sport-Berichterstattung/Aktualitätssendungen: Zuverlässige und umfassende Aufbereitung des aktuellen nationalen und internationalen Sportgeschehens aus Schweizer Sicht. In informativ-unterhaltender Weise wird über Hauptsportarten, aber punktuell und aktualitätsbezogen auch über weniger bekannte Sportarten berichtet; insgesamt werden mit dieser Gewichtung rund 60 Sportarten abgedeckt.
- Hintergrundberichterstattung: Hintergrundberichte ergänzen die Aufarbeitung der Aktualität mit neuen Sichtweisen und Einblicken in besondere Aspekte des Sports; dazu wird in einem längeren, „intimeren“ Gespräch eine Persönlichkeit aus der Sportwelt auf eine Art und Weise vorgestellt, wie dies in einer Aktualitätssendung nicht möglich ist.

Online:

- Die Onlineplattform von SRF Sport bietet den schnellsten Zugang zu Informationen von SRF-Sport. Mit Resultaten, Videos, ergänzenden Artikeln, Bildern und Archivelementen bietet srf.ch/sport einen umfassenden Informationsservice, der sich laufend aktualisiert. Livestreamings (auch Web Live exklusiv) werden angeboten, wo es rechtlich respektive vertraglich möglich und programmlich sinnvoll ist.

Radio:

Die Abteilung SRF Sport garantiert eine verlässliche Aktualitätsberichterstattung auf Radio SRF 1 und Radio SRF 3 und bietet (vor allem auf Radio SRF 3) Live-Einschaltungen bei besonders interessanten Events (insbesondere Fussball, Ski, Tennis und Eishockey). Daneben werden auch im Radio Hintergrund- Themen aufgegriffen.

Beitrag zur Erfüllung des Service-public-AuftragsSchweiz

Mit dem Fokus auf Schweizer Athletinnen und Athleten, die im In- und Ausland im Einsatz sind, schafft SRF Sport einen starken Schweizer Bezug. Unser Publikum soll Athletinnen sehen und hören, wann immer die Relevanz, das Interesse und die Möglichkeit einer Berichterstattung gegeben sind.

Integration

SRF Sport bietet in erster Linie Schweizer Sport, schafft aber mit seinen Inhalten ein Programm für alle in der Schweiz wohnhaften Menschen, das verbindet. Damit leistet SRF Sport einen Beitrag zur Integration verschiedenster Bevölkerungsgruppen.

Information

SRF Sport stellt eine zeitnahe, aktualitätsbezogene Information im Bereich Sport sicher. Die Berichterstattung untersteht denselben qualitativen und journalistischen Ansprüchen wie diejenige aus dem Newsbereich.

Unterhaltung

Gerade Live-Übertragungen von Sport-Events haben durch ihren spannenden, packenden und emotionalen Charakter einen sehr hohen Unterhaltungswert.

Alleinstellung

SRF Sport ist in punkto Relevanz und Qualität einzigartig in der Schweiz. Zu ausländischen, inhaltlich und qualitativ vergleichbaren Sportübertragungen hebt sich SRF Sport klar durch die "Swissness" ab. Kein anderer Sender bringt gleich viele Zusatz- und Hintergrundinformationen zu den Protagonisten des Schweizer Sports.

Die Schlüsselemente des strategischen Erfolgs im Markt

1. Local content: SRF Sport berichtet über das Sportgeschehen in der Schweiz resp. aus Schweizer Sicht. Damit wird ein klarer USP gegenüber der internationalen Konkurrenz geschaffen.
2. Reputation: SRF Sport ist im Bereich Sportberichterstattung in der Schweiz unter allen Medien punkto Qualität, Beachtung und Reputation die klare Nummer 1 und für sportinteressierte Zuschauer unverzichtbar. SRF Sport ist in der Schweiz auch klarer Marktleader im Vergleich zur internationalen Sport-TV-Konkurrenz. SRF Sport legt besonders Wert darauf, dass die Unabhängigkeit der Berichterstattung stets gewahrt wird.
3. Relevanz: SRF Sport liefert einen umfassenden Überblick über alle wichtigen Sportgeschehnisse aus Schweizer Sicht, insbesondere in den Sportarten Fussball, Eishockey, Schneesport, Tennis und Schwingen.
4. Aktualität: SRF Sport zeichnet sich durch eine zeitnahe und umfassende Berichterstattung aus.

Weitere Elemente zur Unterstützung der Unternehmensstrategie

Zusammenspiel von Kanälen und Internet nutzen: Mit dem Newsroom Sport wurde eine trimediale Redaktion geschaffen, über welche alle Vektoren optimal bedient und das Fachwissen effektiv und effizient genutzt werden können.

Dank Online Gesamtreichweite ausdehnen: Online ermöglicht ein breites Angebot an Sportberichterstattung, welches in dieser Form auf den herkömmlichen linearen Vektoren kaum umsetzbar wäre (auch in Bezug auf Web Live exklusiv). Gleichzeitig werden mit der Sicherung der Live-Übertragung grosser, breitenwirksamer Sportevents die Vorteile der linearen Medien klar gestärkt.

Durchschnittsalter halten: Insbesondere mit Live-Sport können immer wieder Spitzenwerte in Bezug auf den Marktanteil und die Reichweite erzielt werden - vor allem auch beim jüngeren Publikum. Damit leistet SRF Sport einen wichtigen Beitrag zum Erhalt des Marktanteils sowie zum Erhalt des Durchschnittsalters.

Auf Zusammenarbeit bauen: SRF Sport pflegt einen regelmässigen Programmaustausch mit den Sport- Abteilungen von RTS und RSI. Besonders intensiv in Grossprojekten, aber je länger je mehr auch im Daily Business. Besonders zu erwähnen sind die von der BUS organisierten Grossprojekte (wie beispielsweise die Olympischen Spiele, die Fussball-WM, die Ski-WM) sowie die "Cispo", das alle sechs Wochen stattfindende Netzwerk-Meeting der UE-Sportchefs. Damit konnte der Austausch und die interregionale Zusammenarbeit stark verbessert werden.

Zürich, im April 2016