

Programmkonzept Radio SRF 2 Kultur 2017-2020

Funktion des Kanals

Radio SRF 2 Kultur ist informierend, überraschend und inspirierend

Vorbemerkung: Radio SRF 2 Kultur ist eines von mehreren Produkten der Abteilung SRF Kultur, welche verantwortlich zeichnet für:

- die SRF-Kultursendungen im Fernsehen (inkl. Dokumentarfilm und TV-Fiktion)
- die Einbringungen der SRG in das trinationale Kulturprogramm3sat
- die drei Musiksparten-Programme von Swiss Satellite Radio
- die Online-Plattformen srf.ch/kultur und srf.ch/dok sowie die Internet-Angebote im Bereich «Wissen»
- diverse Radio-Sendeplätze im Bereich Hörspiel, Literatur und Religion auf Radio SRF 1, Radio SRF 3 und Radio SRF Musikwelle
- die Kultur-, Religions- und Wissenschafts-Inputs in die News-Formate von Radio und TV .

Die Konvergenz bei der Programmplanung und Programmproduktion ist dabei weit fortgeschritten. Alle Redaktionen arbeiten bimедial (Radio oder TV und Multimedia) oder trimедial. Diese Vernetzungen und Interdependenzen können in den Programmkonzepten nur unvollständig abgebildet werden.

Radio SRF 2 Kultur ist der Sender, mit dem ein kulturaffines Publikum auf inspirierende und immer wieder überraschende Weise neue Facetten, Aspekte, Bezüge und Werke der Kultur entdeckt. Radio SRF 2 Kultur versteht sich als ein modernes Kulturradio, bei dem neben der "klassischen" Kulturberichterstattung das aktuelle Weltgeschehen aus der Perspektive der Kultur betrachtet, analysiert und kommentiert wird. Das thematische Spektrum reicht von Musik, Literatur, Film, Theater, Architektur, Kunst bis zu Lebensfragen, Natur- und Geisteswissenschaften, Religion, Philosophie und Gesellschaft. Der Kulturbegriff von Radio SRF 2 Kultur ist journalistisch orientiert, zeitgemäss und dezidiert breit definiert. Er orientiert sich an der Alltagswirklichkeit der Hörerinnen und Hörer, insbesondere hinsichtlich Aktualität, Relevanz und Verständlichkeit; er schafft auch über die Grenzen der Sprachregion hinausreichende sowie internationale Bezüge. Radio SRF 2 Kultur setzt auf die Vermittlung und Kontextualisierung von Kultur, bietet aber auch Sendungen an, die primär auf niveauvolle und inspirierende Art unterhalten wollen und dürfen. Dabei hat Radio SRF 2 Kultur einen hohen Wortanteil: Kulturjournalismus in Aktualität und Hintergrund, Wissenschaft, Musikjournalismus, Religion, Literatur, Feature und Hörspiel. Das Musikspektrum von Radio SRF 2 Kultur reicht von den Schwerpunkten Klassik, Jazz und neue Musik (Weltmusik und neue E-Musik) in definierten Sendeabschnitten bis hin zu Blues, Singer-/Songwriter, Pop. Radio SRF 2 Kultur ist ein Vollprogramm, aber kein musikgestütztes Mehrheitsprogramm.

Grobstruktur der Inhalte

Radio SRF 2 Kultur ist das Kulturradio der deutschsprachigen Schweiz. Fixpunkte des Programms sind neben den eigenen Struktursendungen in den Bereichen Kulturberichterstattung (Aktualität und Kontextualisierung) die stündlichen Nachrichten, resp. die Nachrichten-Magazin-Sendungen der Chefredaktion Radio.

Tagesprogramm

Im Tagesprogramm begleitet Radio SRF 2 Kultur mit seinem Wortprogramm (Informationen, Analysen

und Einschätzungen zu aktuellen Ereignissen aus dem Blickwinkel der Kultur) und einem weiten Musikspektrum von Klassik über Jazz und Weltmusik bis hin zu Blues, Singer-/Songwriter und Pop. Das Radio SRF 2 Kultur-Tagesprogramm beruht in den Primetimes auf einer selbstständigen Stundenuhr mit tages- und trendaktuellen Kulturberichten, journalistisch vermittelten Musikfeldern sowie Plätzen für Rezensionen, Kurzreportagen, interaktiven Angeboten und Service-Feldern. Der Sonntag-Morgen ist der Religion gewidmet.

Abendprogramm

Der Abend auf Radio SRF 2 Kultur ist mehrheitlich ein «Special Interest»-Programm sowohl primär informierender/vermittelnder/kontextualisierender, als auch unterhaltender Ausrichtung: Konzertübertragungen und -aufzeichnungen aus Klassik/Jazz/Weltmusik - primär SRF-Eigenproduktionen, aber auch Übernahmen v.a. aus dem europäischen Ausland -, Feature, Literatur, Hörspiel und musikjournalistische Hintergrundsendungen zu Klassik/Jazz/Neue Musik/Weltmusik. Von 24:00 bis 06:00 Uhr (an den Wochenenden bis 07:00 Uhr) läuft auf Radio SRF 2 Kultur das Programm von Radio Swiss Classic (Swiss Satellite Radio).

Beitrag zur Erfüllung des Service-public-Auftrags

Radio SRF 2 Kultur leistet einen wertvollen Beitrag zur Erreichung der Auftrags-Bezüge, insbesondere in den Bereichen Kultur und Bildung:

Kulturförderung

Neben der Verbreitung von kulturellen Inhalten unterstützt und fördert Radio SRF 2 Kultur, primär im Rahmen seiner Funktion als bimediales Feuilleton, auf vielfältige Art und Weise das kulturelle Schaffen in der Schweiz. Zu nennen sind hier insbesondere die Eigen- und Koproduktionen im Bereich der Musik, die Aufträge an Autoren, Komponisten und Künstler im Zusammenhang mit den genuinen Radio-Genres Hörspiel und Feature sowie der Satire und das umfangreiche Engagement im Bereich der Literatur.

Bildung

Mit seinen Fachredaktionen (Wissenschaft, Musik, Religion, Literatur, Kunst&Gesellschaft), die ihre Kompetenz zu jeder Tageszeit und in unterschiedlichen Formaten (auch in den Nachrichten und Magazinen der Informationsabteilungen Radio und TV) einbringen, leistet Radio SRF 2 Kultur einen wichtigen Beitrag zur Erfüllung des Informations- und Bildungsauftrages. Mit der gelebten Debatten- und Gesprächskultur fördert Radio SRF 2 Kultur zudem aktiv die Meinungsbildung.

Integration und Zusammenleben

Durch den an Alltagsfragen orientierten, breiten Kulturbegriff und das reichhaltige Angebot an Wissens- und Religionsformaten übernimmt SRF 2 Kultur Aufklärungsarbeit und fördert das gegenseitige Verständnis und die Toleranz innerhalb der Gesellschaft.

Alleinstellung

Als Kulturradio hebt sich Radio SRF 2 Kultur deutlich von den anderen Sendern ab. Hier werden Themen aufgegriffen, auf welche bei anderen, privaten Sendern aus marktpolitischen Überlegungen nicht eingegangen wird. Dies gilt auch für primär unterhaltenden Formate (Konzertaufzeichnungen; Hörspiele).

Schweiz

Radio SRF 2 Kultur beleuchtet das nationale und internationale Kulturgeschehen aus Schweizer Sicht. Durch die Sendungsinhalte, aber auch die Musikauswahl wird der starke Bezug des Senders zur Schweiz und auch zu regionalen Kulturen und Kulturereignissen deutlich hervorgehoben.

Die Schlüsselemente des strategischen Erfolgs im Markt

1. Kulturelle Vielfalt: Wie der Name des Programms sagt, bildet "Kultur" den eigentlichen Hauptpfeiler des Senders. Dabei werden einerseits die vielfältigen Facetten des Schweizer und des internationalen (Kultur kennt keine Grenzen!) Kulturschaffens journalistisch aufbereitet, andererseits

werden aktuelle und trendaktuelle Themen aus allen Bereichen des Lebens aus kultureller Sicht beleuchtet. Die journalistische Vermittlung von Kultur, die Bildung und die Förderung des Verständnisses und der Begeisterung für Kultur(en) - und insbesondere für die Kulturen in der Schweiz - stehen dabei im Zentrum.

2. Kompetenz: Die Sendungsinhalte von Radio SRF 2 Kultur zeichnen sich durch eine hohe Fachkompetenz und fundiertes Sachverständnis der verantwortlichen Redaktionen resp. Personen aus. Gleichzeitig wird grosser Wert darauf gelegt, dass nicht nur einschlägig vorinformierte Zielgruppen angesprochen werden, sondern die vielseitigen Aspekte der Kultur auch einem breit (kultur-)interessierten Mehrheitspublikum zugänglich gemacht werden.

3. Einschaltimpuls "Wort": Das Tagesprogramm von Radio SRF 2 Kultur hebt sich dank eines hohen Wortanteils deutlich von den anderen Radioprogrammen ab.

Weitere Elemente zur Unterstützung der Strategieziele

Dank Online Gesamtreichweite ausdehnen: Radio SRF 2 Kultur verfügt über eine Vielzahl von Online-Angeboten: Der grösste Teil der Sendungen und Beiträge sind online "on Demand" oder als Podcast abrufbar (Verfügbarkeit und Bezahlbarkeit der Rechte vorausgesetzt) und mit Beschreibungen und Hintergrundinformationen näher erläutert. Mit dem Launch der Multimedia-Kulturplattform wurde nicht nur Radio SRF 2 Kultur auf der SRF-Kulturplattform srf.ch/kultur abgebildet, sondern auch die Interaktion zwischen Kulturradio und Online-Kulturangeboten inhaltlich und formal weiterentwickelt.

Zusammenspiel von Kanälen und Internet nutzen: SRF Kultur - und damit auch Radio SRF 2 Kultur - nutzt die Chancen der Konvergenz aktiv und auf vielfältige Art und Weise. Neben den explizit trimedialen Fachredaktionen (Literatur, Religion) arbeiten alle Redaktionen bimedial und/oder liefern Inhalte für die News-Formate der Chefredaktion Radio und Chefredaktion TV. Zudem werden regelmässig abteilungsweite Schwerpunkte programmiert: seit der Umsetzung der Konvergenz wurden im Rahmen des Sommerprogramms jeweils ein kultureller Programmschwerpunkt gesetzt, welcher trimedial aufbereitet und über alle drei Vektoren ausgestrahlt wurde.

Auf Eigenproduktionen setzen: Im Zusammenhang mit Eigenproduktionen darf speziell auf die Produktion von Hörspielen und Features hingewiesen werden. Gerade mit der Produktion und Ausstrahlung von Hörspielen und Features trägt Radio SRF 2 Kultur dazu bei, dass diese originären Radio-Formate in der Schweiz weiter gepflegt werden (für Privatsender sind diese Produktionen in der Regel zu aufwändig).

Die Eigenproduktion der "Wort-Inhalte" ist eine wichtige Voraussetzung um den Bezugs zur Schweiz in den Sendungsinhalten sicherzustellen. Entsprechend wird grosser Wert auf Eigenproduktion gelegt.

Durchschnittsalter halten: Mit der Neuausrichtung des Senders wird unter anderem auch das Ziel verfolgt, das Durchschnittsalter langfristig zu halten.

Musik- und Moderationsprofil

Musik bei Radio SRF 2 Kultur ist gleichermassen Gegenstand der journalistischen Betrachtung und der aktuellen Berichterstattung (insbesondere mit Fokus auf die Schweizer Musikszene) sowie wichtiger Bestandteil des unterhaltenden Aspektes des Programmangebots.

Die Grundfarbe von Radio SRF 2 Kultur bleibt "klassisch". Im Tagesprogramm von Radio SRF 2 Kultur ist die gespielte Musik über weite Strecken journalistisch motiviert resp. eingebettet. Das Musikprofil öffnet sich ausgehend von der Klassik (die den Hauptanteil der Musik auf Radio SRF 2 Kultur ausmacht) und reicht in definierten Sendestrecken über Jazz bis hin Weltmusik, Singer-/Songwriter, Blues und Pop.

Musik ist bei Radio SRF 2 Kultur aber auch Teil der Kultur-Information: über die Musikauswahl werden weitere kulturelle Felder erschlossen – davon ausgenommen ist der ganze Pop/Rock-"Mainstream" (Abgrenzung zum Musikprogramm von Radio SRF 1 und Radio SRF 3 und deren Kulturberichterstattung in diesem Bereich).

Radio SRF 2 Kultur setzt sich als Vermittler mit musikhistorisch relevanten Werken und Künstler/innen aller Musiksparten auseinander. Auch anspruchsvollere Musik und Experimente haben Platz im Programm. Radio SRF 2 Kultur spiegelt mit Konzertübertragungen der Schwerpunkte Klassik, Jazz und Weltmusik das aktuelle Musikleben der Schweiz in diesen Stil-Bereichen und macht es einer breiten Öffentlichkeit zugänglich und verständlich. Bei diesen Konzertübertragungen ist Radio SRF 2 Kultur als Musikproduzent sichtbar präsent. Die Moderation ist kompetent, glaubwürdig, authentisch, persönlich. Die Moderatoren/innen lassen Nähe und Emotionen zu, bleiben aber unaufgeregt. Sie nehmen ihr Publikum ernst und haben Humor. Das Moderationsprofil von Radio SRF 2 Kultur wird in Richtung Anchor-Persönlichkeiten und journalistische Moderation weiterentwickelt.

Zürich, im April 2016